

# 智尚生活



法国国家足球队官方赞助商

vatti 華帝

2018年 第三期

# CHAMPIONS DU MONDE



脑洞大开  
智慧大脑  
艺术空间

## 世界杯专题

世界杯营销 为什么一炮而红的是华帝

世界杯球星  
蒂埃里·亨利  
厨房后工业时代



vatti 華帝  
高端智能厨电



# EDITOR'S LETTER

卷首语

## 年轻 就有无限可能



“华帝为什么会 pick 法国队？”这是今夏我被问到最多的话题。这个对华帝品牌来说是水到渠成的选择，却在被各界媒体深度解读、广大网友争相热议后，带出了几分故事性色彩。然而，我心里的答案没有那么复杂：只因为，这是一支年轻的劲旅。

众所周知，法国是一个以时尚、浪漫闻名于世界的国度。但这支平均年龄仅为26岁的法国足球队，被世人津津乐道的并不是所谓的法式优雅，而是他们用“青春风暴”创造了属于自己的历史时刻。

我是70后，在我接受的教育中，成熟、稳重是一种被大家高度赞扬的工作态度与处世品质。而“年轻”这个词，在大多数人眼里却代表着冲动、浮躁。因此，我们看到不管是个人还是品牌，在自我成长的过程中似乎都不想被大众归类为“年轻”的那一拨。于是，当我们面对渴望已久的机会时，为了体现自己的“稳重”，第一反应不是出手，而是思前想后，顾虑重重，计算成功的几率有多大？会带来怎样的后果？等想清楚一切，却发现机会早已消逝，内心最真实的渴望也被远远抛在脑后。

“永远领先时代一步”是华帝坚守的信条，我们致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者，向前就是我们肩负的责任与使命。如果“成熟”会让我们失去初心，如果“稳重”让我们不再无畏，如果“规则”让我们不敢创新，那么我希望，我用心与之共同成长的华帝品牌是一个永远

保留冲劲与热忱、不会丧失创造天性的“年轻人”。

在这个变化永远蕴藏在下一秒的时代，一个真正坚持梦想的“年轻人”是会勇于挑战新鲜事物、乐于分享前端资讯，甚至本身就应该是潮流文化的制造者。早在将时尚战略纳入品牌升级大布局开始，我们就选择了加入“年轻阵营”。因为我们深知：不抗拒新生事物，品牌才能产生源源不断的生命力。而今年，在产品层面为了更符合年轻用户的审美和生活习惯，我们已经积极布局嵌入式厨电，丰富洗碗机、蒸箱、烤箱等产品线。营销上，也为举世狂欢的世界杯准备了“豪门盛宴”。

从赞助法国队冲冠世界杯，到签约球星亨利，推出品牌微电影；从与江苏卫视合作《足球解说大会》，到通过抖音、一直播平台开启最燃之约；以及随着激烈赛况而成为刷屏事件的“夺冠退款”促销活动，这场由“最燃的我们”这个华帝大IP延伸出的营销组合牌，唤醒了更多人的燃魂。让大家在这个夏天，感受到了心跳加速、血脉喷张、甚至热泪盈眶，这些久违的“年轻”情绪。

追逐美好生活的道路，只有梦想是远远不够的。“年轻”就是无畏、无限可能的近义词。只有我们所有人敢破敢立，去改变看待事物的角度，去拥有向难而上的勇气与行动力，才能让华帝走在所有人前面，成为敢第一个吃螃蟹的品牌。而我们每一次的“不守规矩”，都将成为一种自我超越与“重生”！

华帝股份董事长  
潘叶江



# CONTENTS

华帝股份有限公司编制

## 24 名人明星

### 最燃印记 球星蒂埃里·亨利

作为法国队历史上进球最多的球员，他凭借123次出场、51个进球力压普拉蒂尼、齐达内等法国一众球星，成为球队当之无愧的首席射手。他曾和法国队一起夺得世界杯、欧洲杯冠军，五度荣膺法国足球先生，更两次入选世界足球先生。



## 14 时尚潮装

### 华帝智慧+ 时尚家 宠爱自己的摩登新方式

- 洗碗机
- 双效除菌 全域洗净
- 烟机
- 智感恒吸 挥别油烟
- 热水器
- 化繁为简 温暖身心
- 蒸烤一体机
- 魔法烹饪 蒸烤一体



## 30 智慧生活

### 脑洞大开 听书请进 2018 AWE 中国家电及消费电子博览会

3月8日，上海新国际博览中心的内广场上迎来了一个巨型装置。乍一看这是个人头雕塑，转到他的“脑”后，人们发现这个眉头微蹙、嘴唇紧抿的面孔后面有个大大的“脑洞”。这个别出心裁之作，是华帝设计的“智慧大脑”品牌艺术空间。作为2018 AWE 中国家电及消费电子博览会最吸引眼球的存在，人们戏称这个“脑洞”让华帝刷到了最大的存在感，因为众多家电品牌还没开始刷，他已经“赢了”。



## 32 智慧生活

### 华帝童趣大冒险

上班下班带孩子，公交地铁BRT，大人的世界就如齿轮般一刻不停地运转，你有没有试着停下来，想想孩提时缠着爸妈买的玩具，如今在墙角的盒子世界里发生什么奇妙的事情？

## 40 世界杯专题

### 世界杯营销 为什么一炮而红的是华帝？

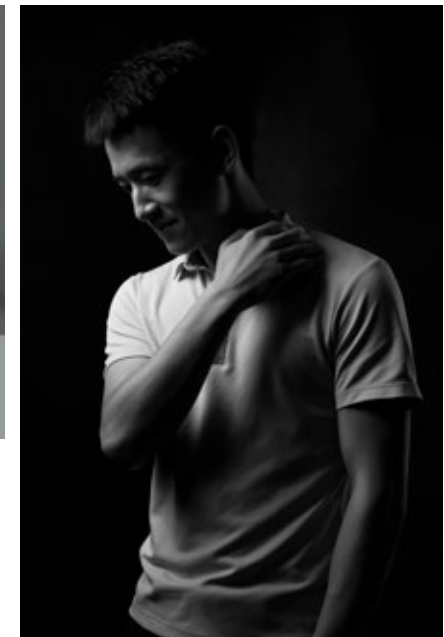
2018年的世界杯，可谓是精彩至极。跌宕起伏的赛事，逆天改命的戏码，让观众大呼过瘾。而期间，一个品牌也是赚足眼球，三度引发刷屏，在强敌林立、热点不断的舆论环境下仍然霸占“头条”两周有余。截止至今，其百度指数已超过48万，媒体指数更是达到顶峰，成为“最大赢家”，同时也为整个行业带来一次堪称教科书级别的营销案例。这个品牌就是华帝。同是借势世界杯，此次“法国队夺冠 华帝退全款”的营销却最为耐人寻味。华帝究竟做了什么？抓准了哪些关键点？



## 56 影视大赏

### 华帝登陆《秘密大改造》以匠心 暖人心

寒冷的夜，眼眸里那盏发热的灯，严酷的暑，窗台边阵阵凉爽的风我们热爱生活，也努力拼搏，为的就是一日，两景，三餐，四季与爱的人一起看朝明日落，食人间烟火在属于我们的家，好好安放。



## 70 职场人生

### 陈鹏 设计与生活

设计师的工作，并不只是设计实践。在当前的环境中，为设计找到一个合适的场所，并对设计领域重新配置，对于设计师来说，也许是更为重要的工作。





# 条纹律动

包袋的淡雅配色完美诠释了当代女性的摩登之美，动静皆宜。

条纹翻盖包 Céline

摄影 / 谭硕 (拾一 STUDIO) 执行、文字 / 张媛媛



菱形丝巾 Gucci

小蜜蜂珍珠耳钉 Dior

风景图案丝巾 Tod's

三色小象造型挎包 Loewe

圆形复古手提包 Louis Vuitton

透明珠串项链 Tiffany&Co.

珐琅耳环 Alison Lou

镂空低跟中筒靴 Chloé

几何色块手提包 Delvaux

条纹手提包 Roger Vivier

四叶草戒指 Lanvin

平底鞋 Dior

纹股纹手镯 David Yurman

精致的配饰与简洁的条纹几何图案完美契合。  
你的时尚气息。

## 妙趣几何



# 穿球鞋

# 走四方

新季运动鞋有着不输高跟鞋的美貌，而且超级实穿，  
 搭配日常装也毫无压力，穿着运动鞋再也不是懒人的借  
 口，而是时装精的必备单品。

摄影 / 谭硕 (拾一 Studio) 助理 / 张媛媛

涂鸦运动鞋 Dolce&Gabbana



Tod's ¥5900

Céline ¥7100

Dolce&Gabbana ¥5900

Sergio Rossi ¥6500

Louis Vuitton ¥8850

Loewe ¥4800

Valentino 新品未定价

Gucci ¥8500

Roger Vivier ¥6300

Fendi ¥6080

Chanel ¥6500

那些高跟鞋不能带你去的地方

## 穿上球鞋都可以

闪亮的宝石、鲜艳的色彩、充满光泽感的绸缎，这些元素在新季运动鞋上都能看到，T台上运动鞋和时装的完美融合让人欣喜，面对早九晚五匆忙的时刻表，这样一双省心、耐穿又百搭的鞋子，难道不是最需要的吗？



# A TOUCH OF ART

## 艺术语言



时尚从来不是独立存在，设计也常从艺术、音乐等中汲取灵感，一些具象或抽象的单品，将成为你思想艺术的另一种表达。

衬衫、胸衣、长裤、波点外套、手拎包、凉鞋 All by Prada

摄影 / 章超 编辑、形象 / RENTY WU 化妆 / NORIKO 发型 / 森森 (东田造型) 模特 / 林湘湘



### PRINTS 2018 不普通印花

你的外套，应该是极致的，要么纯色，要么复杂。



- 1. Prada
- 2. Dolce & Gabbana
- 3. Saks Potts
- 4. Marni
- 5. Versace
- 6. Gucci
- 7. Prada
- 8. Balenciaga
- 9. Missoni





针织上衣、针织开衫、牛仔裤、高跟鞋 All by Balenciaga  
 链条包 Dolce & Gabbana 粉色口金包 Giorgio Armani  
 黑色口金包 Céline 耳环、手镯 Atelier Swarovski



# LOVE MY CLICHÉ 口金包

维多利亚时期的女性告诉你，有时在外，不用带太多，去享受尽在掌握吧！

1. Alexander McQueen
2. Giorgio Armani
3. Charlotte Olympia
4. Alexander McQueen
5. Saint Laurent
6. Bottega Veneta
7. Wai Wai
8. Alexander McQueen
9. Gucci

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社





华帝智慧+时尚家  
宠爱自己的  
摩登新方式



化繁为简  
热水器  
温暖身心

摆脱既定沐浴时间的束缚，  
华帝燃气热水器的即热系统，  
让你一键即享舒适的身心体验。  
简约流畅的盾形外观  
令它能够轻松与任何装饰风格相融，  
火炬安全品质360°呵护你的沐浴安全。



## 双效除菌 洗碗机 全域洗净

烹饪容易，洗碗不易，华帝让你再无顾虑。  
全新洗碗机内以超长喷臂全覆盖，  
让洗净不留死角。  
Rayvo-UV 深紫外彻底杀菌  
与75度高温煮洗双效除菌，让你更为安心，  
将碗盘存放于内更有抑菌功效。



## 智感恒吸 油烟机 挥别油烟

对肌肤有极大伤害的油烟一直是女性的公敌，  
华帝全新幻隐系列油烟机独特的下潜净吸技术，  
更近距离靠近油烟吸得更净彻。  
同时它还搭载的智能语音控制系统，  
让油烟机更聪明，爆炒时刻也保持智能恒吸，  
让你再无惧进厨房。



## 魔法烹饪 蒸烤一体机 蒸烤一体

华帝创领蒸烤一体的智能烹调理念，  
轻松满足一家人不同的饮食需求。  
简约流畅的直线条机身，  
不破坏厨房的摩登机身，  
内蕴营养平衡的健康烹饪理念，  
高效的排水功能有效抑菌的同时  
让清洁变的更简单。







彩条针织衫 DIANE VON FURSTENBERG  
丝绒阔腿裤、腰封 M essential  
金色凉鞋 Tabitha Simmons  
项链 Dior

# 宋轶 巴适巴适 清鲜醇浓才成都

编辑 / 顾文瑾  
视觉编辑 / 丁佳佳  
摄影 / DEAN LEE  
化妆 / Miki Zhang  
发型 / 由迪 文字 / 月季  
鸣谢 / 成都群光君悦酒店、成都市井生活餐厅

距离《伪装者》大火已经过去近三年，剧情在记忆中渐渐模糊。“于曼丽”这个名字，却还是能让许多人第一时间对号入座。清丽、隐忍，像一朵单薄又纯净的罂粟，宋轶为这个角色塑造出足够鲜明的辨识度。

如果未曾成为演员，未曾因为演绎他人的生活而被世界熟知，依照宋轶的性格，很可能会做着一份不讨厌却也谈不上热爱的工作，谈着一段波澜不惊的恋爱，或者孤单却不孤独地单身着。朋友圈里晒晒衣食住行、美美的照片、少女心情，一边前行一边做梦。小空闲用来逛街、看电影、学做菜，大空闲约上闺蜜去旅行。

很日常很少女。

事实上，荧幕之外的宋轶，就是在这样闲散地生活着。

身为北京人民艺术剧院的一员，与其他同龄演员不太一样，她是个常常需要“回单位开党会”的“艺术家”，被网友亲切地称为“宋轶老师”。不紧不慢地生活，不慌不忙地前行，全身每一个细胞都仿佛在告诉世界：“我不赶时间，我不想用力过猛。”

大银幕小荧幕都有着足够的诱惑力，每一年，宋轶却都还是尽可能为自己留出三个月时间“回单位”演话剧。“话剧是没有回头路的，只有当场，只有眼下”，她喜欢演戏，最大的热情都在表演上，话剧让她酣畅淋漓。持续演戏，就总是在输出，话剧舞台却可以在一次次的重复中提炼、总结，她将之视为一种充电，也借机为生活创造空间。

没有任何才艺训练，凭着一股初生牛犊不怕虎的自信考入中戏表演系，她说“不一定是我多么有才华，而是在那样的场合中，自信会更容易让老师看到你”；毕业后千军万马考进人艺，她说“不一定是我有多强，只是可能刚好那时候需要我这样一种类型”；塑造的角色深入人心，她说“不一定是我演技多高超，可能刚好遇上一个适合我的角色”……

与其说谦虚，倒不如说宋轶习惯了清醒客观地看待世界。人人都扎着脑袋往前冲的时代，她显得很淡泊，并不汲汲于功名，反倒对好好生活充满热情。如果拿一座城市相比，全中国最贴合宋轶性情的，非成都莫属。

而对于嗜辣成性又无肉不欢的宋轶来说，天府之国，巴适得很哟！于是，我们与宋轶一起，探成都。



粉色风衣 SPORTMAX  
白色真丝上衣 XU ZHI  
印花高跟鞋 BLUGIRL  
粉色珍珠提包 Subella London

## 人活一世，舒服最重要

大概没有哪座城市的人敢说自己是比成都人更热爱生活了。连续五年蝉联“中国最具幸福感城市”，被联合国教科文组织纳入全球仅有七席的“美食之都”，足够丰富的旅游资源，排满通宵也不厌烦的娱乐消遣……

在成都，随处可见的茶馆与三五成堆的麻友、牌友，足见这座城市的人对业余生活有多么在意。挤门挨脸的食肆，兔头蹄花涮肚物尽其用，足见成都人对吃有多么讲究。成都式的讲究，在里不在表，苍蝇馆子在这里大受欢迎，家常小炒不比宫廷御膳地位低，街头巷尾八个字：踏踏实实，舒舒服服。▶



越挑剔内容的人，在这里反而越容易被满足。对很多人来说，成都就是一连串的惊叹号，这其中，自然也包括宋轶。

她去了天府广场新建的成都博物馆，流连在跨越了朝代与岁月的陶俑人像间，那些不同时代却无一不面带笑容天真乐观的陶像让她忍不住跟着哈哈大笑，惊叹于这方水土养育出的乐观自信，连连赞叹：“成都的幸福指数，从古到今都这么高！”

她把自己藏进路人森林，在最热门的网红冷吃串串店门口排队拿号，惊呼：“为什么才5点半我前面就排了105桌！”在宽窄巷子保存完好的清朝旧居前，她比画着门口的石狮与瓦当上的图腾画像，活泼地创作起属于自己的表情包。

她被成都君悦酒店的8号火锅餐厅里陈列的几十种辣椒迅速圈粉，好奇地询问每一个的吃法与辣度，跃跃欲试，拿出湖北人的不怕辣PK四川人的辣不怕。8号餐厅开涮第一口毛肚，即频频惊呼，巨赞巨赞！用菜单里的M5和牛来涮火锅，则让爱吃肉的她幸福满溢不想走。

对宋轶来说，工作与生活一样重要，平常生活中的每一天，与聚光灯下的万人瞩目，一样都是big day。她真诚自然地面对生活也面对着自己，坦荡如清浅小溪。不遮掩情绪，却不任性自私。头一天晚上拍片到晚上10点才有饭吃，不抱怨；第二天一早5点就爬起来化妆，也无怨言。还对着同样加班早起却面目浮肿的编辑们哈哈大笑：“看，我的脸没有肿！”

就像当年考中戏时要看榜，一试二试三试，要根据前一关的表现通关下一场。她近视眼看不清，索性直接拿着考号进下一场。“过了我就继续考，没我名字就回家呗。”她像是带着童心与这世界做游戏，带着一股不怕事儿的清爽劲儿，自个儿舒服最重要，很成都！

## 在成都，随处可见的茶馆 与三五成堆的麻友、牌友，足见这座城市的人 对业余生活有多么在意。

### 清鲜醇浓，无辣不成都

宋轶是爱吃也爱动的行动派，有段时间迷上烘焙与西点，买了很多食材闷声研究。成都美食却让她完全放弃了手动研究的念头：“吃都吃不够，哪里有空做！”

她兴致勃勃地带我们走进宽窄巷子里的家常馆子“市井生活”，在成都最原始的桌椅板凳上带着大家吃了一顿地道的成都菜。

要了解“市井生活”的底细，就不得不提川菜文化中无人不知的“荣乐园”。“荣祖荣先，四季色香调羹鼎，乐山乐水，八珍美味协阴阳”，这间创立于清代咸丰末年的正宗川菜名店，曾因祖师爷见多识广，能操持一桌足够架得住世面的“满汉全席”而在整个成都首屈一指。“市井人家”的创始人，即是荣乐园的嫡系传人。

鱼香肉丝、宫保鸡丁、水煮肉片、豆瓣鲫鱼……哪怕对吃最没有钻研的人，也能轻而易举列举出几道家常川菜的名号。“市井生活”，自是不急不躁攒了一张特色清单。

水煮牛肉，在点评网位列“成都水煮牛肉top5”，用新鲜牛肉切片，葱姜椒蒜，红彤彤一盘端上来，这家家都有的菜，却能让食客惊呼“平生最棒”；麻嘴鲫鱼，麻字当先，本地鲫鱼本身的鲜嫩与麻椒融合，回味无穷；肝腰合炒，猪肝和猪腰一起爆炒，考验的是恰到好处火候，配上两根当地凤尾（莴笋尖），一切都是刚刚好。

宋轶边吃边赞，溢美之词毫不吝啬，完全乐在其中的真性情带动所有人都兴致勃勃。她不是一个苛刻的人，崇尚顺其自然，理想的人生不过是做喜欢的工作、享幸福的人生，欣赏的美也不过是坚定从容、认真坦诚。

新戏《庆余年》中，她饰演的范若若有“京都第一才女”的名号，那种踏实有料的真本事，才是宋轶所期待的。

与她一起闲庭散步在慵懒闲适的成都，焦虑的人也得以内心平静。是的，人生原本是没有回头路的旅程。与其左顾右盼，何不乐在其中？ ➤



刺绣连衣裙 BAN XIAOXUE  
粉丝丝巾 造型师私物



成都下午茶  
去人民公园里  
有百年历史的鹤鸣茶社  
喊碗盖碗茶，  
专心磕包原味瓜子，  
在湖边消磨一个  
发呆的下午，  
是地道的成都慢生活。



针织条纹连衣裙 SPORTMAX



### 宋轶钟爱的火锅店

作为公众人物，宋轶去街边小店吃火锅的机会不多。还就是因为这样，她发现酒店里竟然也有这么赞的麻辣鲜香。成都群光君悦酒店的8号火锅中餐厅，一进去就有十多种辣椒的展示台，show出四川辣椒的百变姿态。汤底像台湾锅一样选择很多，食材却又十分正宗兼具品质。小火锅店因为成本关系，很多时候无法吃到的高级食材，这里都有。属于吃新式高级火锅的好地方。

### “苍蝇馆子 50 强”

苍蝇馆子，专指成都当地卫生条件非常一般但是味道非常过关的小馆子。成都本地报纸曾经做过专门的“苍蝇馆子 50 强”，评选苍蝇馆子里的战斗机。奎星楼街至少算是一个军用机场，泊着 50 强里的几家战斗机。专门去那里转一转，可以学“米其林”一样摘几个星。



### 宋轶的私家旅行锦囊

#### 餐厅推荐

成都市井生活餐厅  
成都市井巷子 10 号

### 夜宵路线

镜钿街与三圣街离太古里很近，基本步行 5 分钟可达。不过住在太古里的出差人士都是匆匆过客，并不知道奇妙的成都美食世界，其实就在你的隔壁，推门即入。下次，你也可以去探险。 **BAZAAR**

### 来一碗治愈系的素面

成都其实有很多好吃的面馆，华兴街上的华兴煎蛋面是几代人的记忆，马王庙街的马王庙刀削面、点将台街的老成都 7 号面也都是道地本地人的真爱。没有一碗脆哨面过不去的人生坡坎，如果有，那就两碗。



牛仔连衣裙 DSQUARED2  
红色流苏外套 XU ZHI





# 最燃印记

## 球星蒂埃里·亨利

图文 / 华帝

作为法国队历史上进球最多的球员，他凭借 123 次出场、51 个进球力压普拉蒂尼、齐达内等法国一众球星，成为球队当之无愧的首席射手。他曾和法国队一起夺得世界杯、欧洲杯冠军，五度荣膺法国足球先生，更两次入选世界足球先生。

法国队历史上进球最多  
123 次出场

足球赛事的  
**大满贯**  
得主

**51** 个进球力压  
普拉蒂尼、齐达内  
等法国一众球星

世界杯、欧洲杯  
**冠军**

在效力阿森纳的 8 年里  
亨利一共射入

**174** | **42** 个  
个联赛进球 | 欧洲赛进球

**186** 个  
入球成为  
俱乐部历史上  
入球最多的球员

**枪王之王**  
**千里奔袭**  
**帽子戏法**

**首席**  
射手



两次入选世界  
**足球先生**



作为法国队历史上进球最多的球员，他凭借 123 次出场、51 个进球力压普拉蒂尼、齐达内等法国一众球星，成为球队当之无愧的首席射手。他曾和法国队一起夺得世界杯、欧洲杯冠军，五度荣膺法国足球先生，更两次入选世界足球先生。

他就是枪王之王——蒂埃里·亨利，凭着一身荣誉把自己的名字刻进世界足球史的人。亨利足球生涯从 17 岁开始，曾先后效力于摩纳哥足球俱乐部、尤文图斯足球俱乐部、阿森纳足球俱乐部、巴塞罗那足球俱乐部、纽约红牛俱乐部，获得过英超、西甲、法甲在内的四大联赛冠军，而欧冠、世界杯等大赛的夺冠，更让这位法国传奇巨星成为足球赛事的大满贯得主。

### 传奇“亨利”的最燃岁月

1977 年 8 月 17 日，亨利出生于法国巴黎 Les Ulis 郊区，父亲安东尼来自法属瓜德罗普岛，母亲玛丽瑟来自马提尼克岛。7 岁时，亨利就表现出非凡的运动潜力，被招入当地的一家足球俱乐部“CO Les Ulis”。那时候的亨利还没对足球产生强烈的兴趣，在父亲的督促下，亨利得到了严谨的训练，为他日后打下了扎实的基础。到了 1989

年，他加入 US Palaiseau 俱乐部，一年之后又转到 ES Viry-Chatillon 并待了两年。曾经 US Palaiseau 的教练让·马力，也跟着亨利一起来到了 ES Viry-Chatillon，担任他的足球导师。

在接触新的训练环境后，亨利渐渐发现自己的“足球魂”，并开始专注于探索足球技法。漫长的寂静终将迎来绽放光芒的时刻。1990 年，年仅 13 岁的亨利，在一场青少年足球比赛中独进 6 球。彼时，现场摩纳哥球探将焦点锁在了这位天才少年身上，并向他抛出橄榄枝。

尽管当时摩纳哥足球俱乐部非常渴望亨利能够加入球队，但还是要求他先完成足球学院的课程。随后，少年亨利就被选进了全法国最著名的青少年足球基地——克莱枫丹。同一届的足球少年还有阿内尔卡、加拉、罗滕以及大连实德外援阿兰·马苏迪。

到了 1993 年，16 岁的亨利完成克莱枫丹的课程后，正式加入摩纳哥青年队。而就在这一年，亨利遇到了影响自己一生的恩师——当时摩纳哥的主帅阿尔塞纳·温格。1994 年 8 月 31 日摩洛哥 2-0 击败尼斯，是亨利在摩洛哥的首秀。1995 年 9 月 29 日在 6-0 狂扫朗斯的比赛中，亨利第一次



进球,本场比赛他梅开二度。

1997年1月13日,亨利正式与摩纳哥俱乐部签署第一份职业合同。面对全新的赛场与环境,亨利凭借自己的敏锐潜力与强适应力,在训练中获得了更大的成长。随后的几年里,亨利在比赛中积累了不少经验,与此同时,亨利已经完全融入了足球,他所散发的光芒,也越来越闪亮。1997/98赛季,亨利带领摩纳哥俱乐部打入当季欧洲冠军联赛四强,取得7个入球,打破了当时的法国纪录,这也成为了他第一个里程碑。

1999年1月亨利离开摩纳哥,加盟意大利劲旅尤文图斯。加盟后,亨利大多被安排出任边锋位置。意大利的严密防守与陌生的新环境,一时间成为了亨利20岁面对的最大障碍,1998/99赛季联赛上阵16场只射入3球。

1999年8月,亨利加盟阿森纳。然而8场比赛0入球的战绩,让亨利不得不慢下来,重新寻找自己的突破口。1999年9月18日,亨利带领阿森纳1-0击败南安普顿,这一球,正式打破了亨利的进球荒,也成为了他在阿森纳的起跳点。

1999/00年赛季出场31次为阿森纳射入17球、2000/01赛季出场35次攻入17球、2001/02赛季出场33次,打入24球,此时的阿森纳,成为了联赛和足总杯双料冠军。在2003/04年赛季,亨利37场联赛攻入24球,带领阿森纳英超联赛以38场未输一场的战绩重新戴上联赛冠军之皇冠,立下了大型本土联赛中超过一世纪没有球队能做到的纪录。2005年10月17日,亨利以186个入球成为俱乐部历史上入球最多的球员,打破伊恩·赖特所保持185球的旧纪录。

在效力阿森纳的8年里,亨利一共射入174个联赛入球和42个欧洲赛入球。在2008年7月,阿森纳球迷在阿森纳官方网页:枪手最佳的50位球员选举中,投票选出他是阿森纳史上最好的球员。而2011年12月9日的阿森纳俱乐部125周年庆,亨利铜像在全世界阿森纳球迷心目中的圣地——酋长球场外揭幕。在仪式上致辞的亨利忍不住流泪,因为这不仅是阿森纳对他的永久肯定,更是他热爱阿森纳的证明!

2014年12月16日,37岁的亨利在英国天空体育电视节目中正式宣布退役。此前,亨利曾转会巴塞罗那、纽约红牛,都取得不错的战绩。2012

年的一段时间内,亨利回归阿森纳。当年2月12日,第66分钟替补张伯伦上场的亨利,为阿森纳攻入最后一粒英超联赛入球,这个进球,也是他在阿森纳的第229个进球。

## 共捧1998年大力神杯

1998年的世界杯,亨利代表法国国家队出战,并在头两场比赛中攻入3球。最终,一路高歌猛进的法国队拿下了那一届的大力神杯。13年的法国队国脚生涯的岁月里,亨利为法国队上阵达123次,仅次于图拉姆的纪录,是第六位达到此里程碑的法国球员;而51个进球让他成为当仁不让的法国史上第一。那个英雄辈出的法兰西黄金岁月里,谁都无法忘记亨利在锋线创造的无数最燃瞬间。

漫长的职业生涯里,亨利总是能让自己保持最佳的竞技状态。在球迷和粉丝的心中,亨利有着太多的传说——“枪王之王”、“千里奔袭”、“帽子戏法”这些标签,是亨利一次又一次的自我突破,也是他个人超强能力的体现,这些荣誉不仅成就了他个人的一生,也影响着一代又一代球员和球迷的“足球魂”。正如阿森纳酋长球场前的那尊“滑跪雕像”所代表着的,亨利已经成为了“球迷”心中的印记。

## 和华帝的最燃之约

在蒂埃里·亨利谱写传奇的时候,专注厨电26年的华帝,也在自己的领域创造了一个又一个辉煌。华帝先后成为北京奥运会、新加坡青奥会、墨西哥泛美运动会、第比利斯欧洲青奥会等众多世界级赛事的火炬制造商,与体育界可谓渊源颇深。华帝研发生产的厨电产品也享誉世界,并揽下国内外诸多大奖。以最具颠覆性的魔碟灶为例,曾一举斩获红点奖、IF奖以及IDEA奖三项国际奖项,成为灶具的先锋级产品。

一方是足坛顶级巨星,一方是厨电行业的佼佼者,同样强大的实力与战绩,对各自领域的热爱与突破,让双方走到了一起。世界杯期间,华帝签约亨利为品牌代言人,并携手亨利为广大粉丝带来一场“最燃之约”直播活动,推出“最燃的我们”微电影等,为广大球迷带来一波回忆,点燃青春的激情。跟着亨利继续燃放自己的热爱,同时也是唤醒新老球迷心里那份属于自己坚持的梦,相信我们的信念,终会让我们变成心中的“亨利”。 **valti**





# 厨房后工业时代

## POST INDUSTRIAL ERA

让家更重时尚

图文 / 华帝



一年一度的中国家电及消费电子博览会 (AWE), 可谓是中国家电行业的风向标, 汇集各行业家电的最新最潮、最高科技的产品, 总有惊喜在其中展现。

特别今年, AWE 被一家厨电企业占尽风头。作为 AWE 的参展商, 华帝展馆以“厨房后工业时代”为主题, 并举办了春季新品发布会, 无论是展馆设计还是发布的新产品, 都给人带来强烈的视觉冲击。

2018AWE 华帝展馆以齿轮、铜管、螺丝、网格等工业元素装点设计, 演绎别样的“厨房后工业时代”, 为观者带来全新的体验。

在新品发布会上, 华帝聘请国内著名时装设计师胡社光为华帝时尚创意官, 打造厨电的时尚工业风秀台。模特身着由华帝时尚创意官胡社光设计的华帝元素重金属衣装登场, 冰冷的金属光泽、酷炫的造型设计、结合独特的厨电元素, 在整个 AWE 掀起金属狂潮。

华帝产品形象代言人林更新, 更是带着华帝产品的拟人化“机娘”形象压轴登场, 引发粉丝们的惊喜尖叫。一向喜爱“二次元”的他, 展示了厨房后工业时代的另一种乐趣。

而将时尚见解融入到产品设计中, 是华帝“厨房后工业时代”最有标志性的动作。整场发布会最大的焦点, 是华帝三大新产品 X-MAX 燃气灶、662 系列烟机、663 系列烟机。时尚的外观、硬朗的造型、卓越的性能, 与金属风展馆相得益彰, 将厨电“重时尚”的特性诠释得淋漓尽致。



## X-MAX 燃气灶

X-MAX 燃气灶拥有专属的 X-MAX 创新美学设计。这款灶具的炉头, 是黄金切割的 X 型, 这样提升了支架的承重力与稳定性, 也让灶具整体更加“利索”。加上钻石切边的面板, 金属拉丝的纹理, 配合 12 边形的黑钻精瓷旋钮, 展示了厨房后工业时代的别样硬朗。该灶具采用专利聚焱燃烧技术, 从 5000W 大火力到 300W 小火力, 7 档精准把控切换, 让你能够轻松应对烹饪的需要。

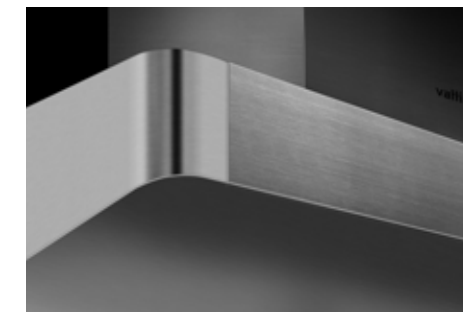


## J663AHE 烟机

J663AHE 烟机的外观, 是一体精工成型的。R 型圆角曲面防碰头设计, 让美感与贴心并存。结合了时尚家居的设计灵感, 该系列烟机拥有升降隐藏式进风口设计, 运作时, 进风口可自动下探 150mm, 靠近烟源, 油烟不会过脸, 吸烟也更加干净。

面对烟机清洁的难题, J663 系列烟机给出了更具未来感的解决方案。全新升级的蒸水洗, 110°C 高温蒸汽融油与 80°C 高温热水冲洗相结合, 清洁油污更加彻底。配合智能语音控制, 让你能够解放双手, 专心完成美食烹饪。

正如华帝董事长潘叶江所说, 华帝提出“厨房后工业时代”的概念并非是偶然或一次性的事情。它是华帝“智尚生活”品牌理念的延伸与解读, 是人工智能战略、时尚战略的落地步骤, 它从外观设计、创新价值、优质服务三个不同的维度, 展示着华帝一直在探索智能与时尚结合的新生活方式。 **vatti**







# 脑洞大开 听书请进

## LISTEN TO A BOOK

2018 AWE 中国家电及消费电子博览会

图 / 华帝 文 / 范华文



3月8日,上海新国际博览中心的内广场上迎来了一个巨型装置。乍一看这是个人头雕塑,转到他的“脑”后,人们发现这个眉头微蹙、嘴唇紧抿的面孔后面有个

大大的“脑洞”。这个别出心裁之作,是华帝设计的“智慧大脑”品牌艺术空间。作为2018 AWE 中国家电及消费电子博览会最吸引人眼球的存在,人们戏称这个“脑洞”让华帝刷到了最大的存在感,因为众多家电品牌还没开始刷,他已经“赢了”。

华帝“智慧大脑”品牌艺术空间是纯白色的人头造型,从脑后的阶梯可进入大脑内部空间,其造型寓意华帝提出的“知识厨房”理念。华帝在此举行主题为“不止美食”的知识厨房发布会,提出“知识厨房”的理念,并与新世相听书 APP 合作,在华帝魔镜 V2 烟机里内置听书功能,让人在厨房还能听书学知识、提升自我。

华帝特别邀请《舌尖上的中国》两季总导演陈晓卿、意外艺术 CEO 潇涵等人,在听书 APP 上试听华帝与新世相携手推出的“不止美食”栏目音频,内容涵盖《食物语言学》《随园食单》《雅舍谈吃》等关于美食的好书。该栏目内容已嵌入华帝魔镜 V2 烟机里,让人可边烹饪边听书。从3月8日起,一年的时间内魔镜 V2 烟机将一天更新一本图书音频,资源很是丰富。

“中国烹饪其实是一门很深的学问。食物的背后,有很多与人相关的东西,比如人与人之间的情感,人对待生活的智慧。”陈晓卿



表示,华帝“知识厨房”把烹饪和人文相结合,让人们在享受烹饪的过程中,听听别人的美食经历,或者一些因食物引发的思考和感悟,也是一份可口的精神大餐。潇

涵则认为,“知识厨房”理念的提出,背后颇有洞察。人们已不再简单地满足传统的烹饪过程,而是把它视作一个可以获取资讯、享受生活的契机。

华帝“智慧大脑”品牌艺术空间内还设置有华帝知识厨房和洗碗机的两条颠覆感官的全息投影影片,趣味与科幻兼有。比如,全息投影出现系列动物,最后餐碟从华帝洗碗机中一跃而出。逼真的立体画面,科幻的想象,奇妙地嫁接华帝的厨电产品,让人“拍案惊奇”。除了全息投影,更有 3D mapping 精彩视频,整个画面极具科技

感,让人叹为观止。在上海料峭春寒的大风中,华帝“智慧大脑品牌艺术空间”阶梯下始终有几十人在排队预约,等待上楼一探究竟。

AWE 展结束后,华帝“智慧大脑”品牌艺术空间移至上海喜玛拉雅美术馆中心广场,开启为期一年的对外展出。

由“智慧大脑”带出的“知识厨房”理念,是华帝智慧厨房战略的组成部分,也是华帝“智尚生活”品牌理念的体现。华帝所倡导的“智尚生活”,是厨电产品既要有时尚美观的工业设计,又要为产品赋予更人性化的智能解决方案,为用户提供更优质的服务体验。而当前新科技不断涌现,华帝并不满足于眼前的技术,而是让烟机及其他产品成为可以输送知识的“智慧大脑”,让厨房更具人性关怀。valti







华帝

# 童趣大冒险



## ADVENTURES OF CHILDREN

上班下班带孩子，公交地铁 BRT，大人的世界就如齿轮般一刻不停地运转，  
你有没有试着停下来，想想孩提时缠着爸妈买的玩具，  
如今在墙角的盒子世界里发生什么奇妙的事情？

摄影 / 文字 关嘉昌、吴浩明



### 《原始的味道》

任你山珍海味佳肴云集  
在吃货的世界里  
独爱食物原始的滋味  
没有什么事情是一顿烧烤解决不了的  
如果有 那就两顿

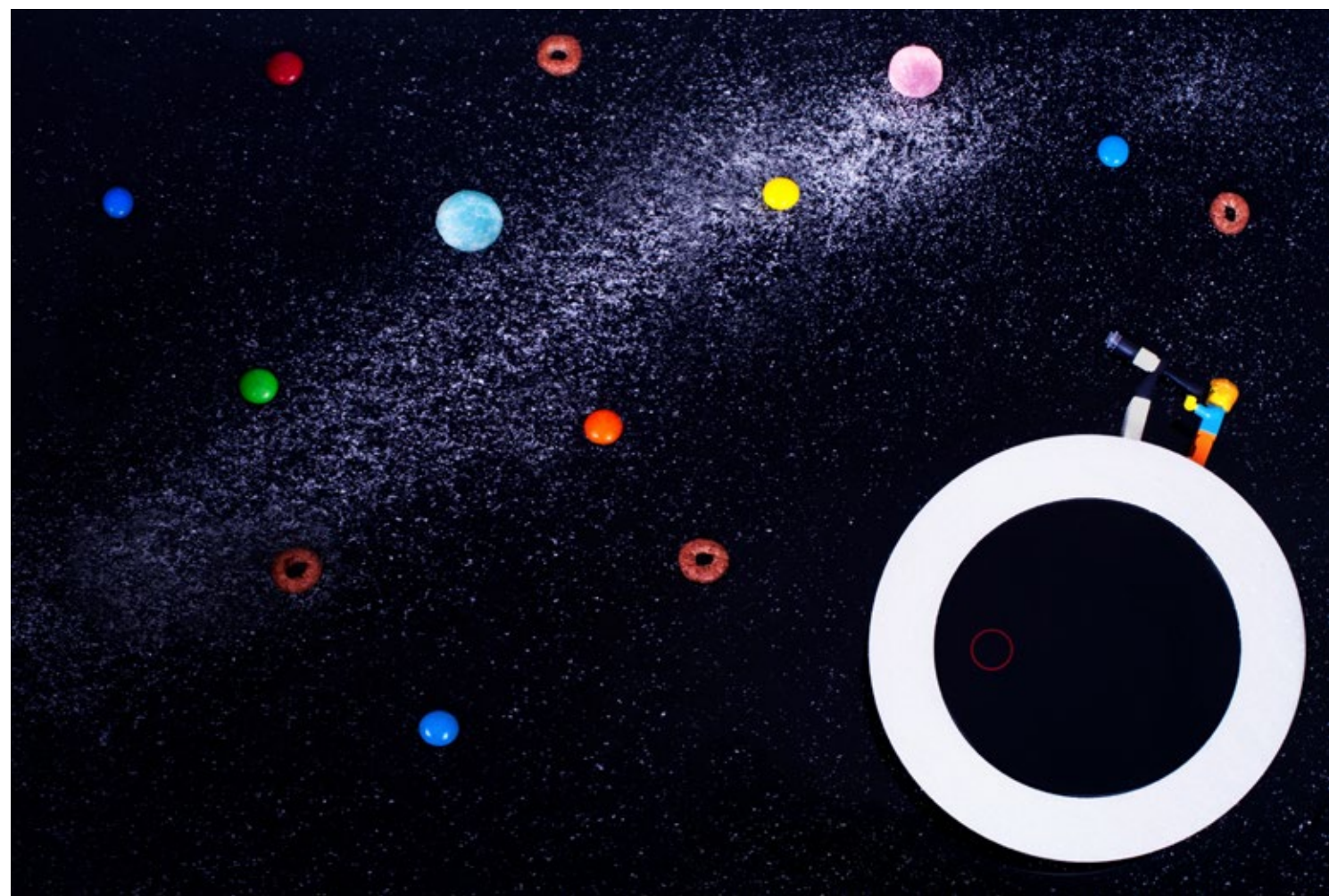




### 《热爱不死 梦想必燃》

每个人都有做梦的权利  
 或许你曾幻想在绿茵场上驰骋  
 但生活让你只能成为一名球迷  
 But who cares 只要热爱不死  
 总有一些瞬间能让我们举杯高歌 释放激情

《一飞冲天》  
 小时候幻想着有一天能坐上神州飞船  
 飞向浩瀚的太空  
 在微风和白云的见证下  
 冲破大气层的羁绊  
 去深邃的宇宙翱翔



### 《星空奇缘》

当1969年7月20日下午4时17分42秒 阿姆斯特朗小心翼翼地踏上了月球表面  
 从此人类踏上了探索未知宇宙旅程  
 这片灿烂的星空 仿佛有种神奇的魔力  
 能让人引发无限的遐想 以及奋不顾身的追逐





人类成功登陆∞∞号星球  
证明了对于那些未知的事物  
人类总是格外感兴趣  
于是脑洞和智慧相互碰撞  
不留余力的寻找着  
外星文明存在的证据

《外星探索计划》



佳节共赏天上月  
中秋一品人间情

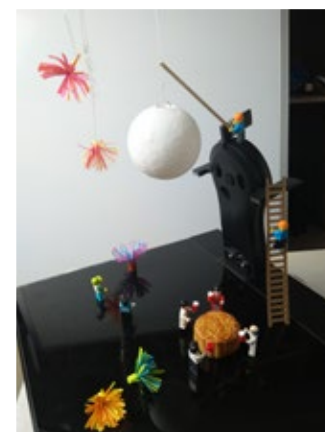
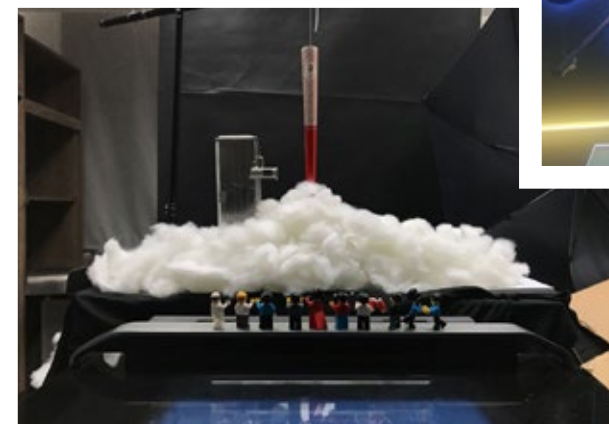
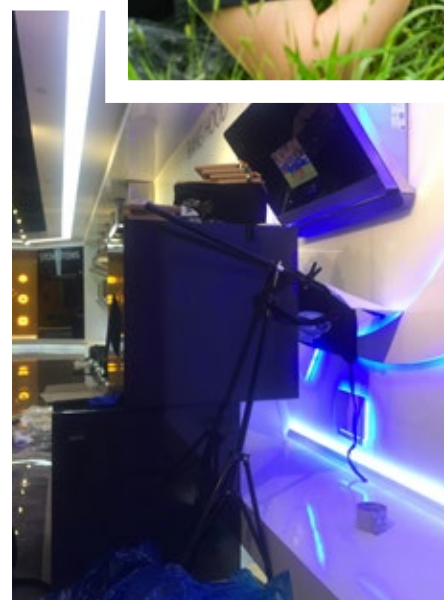
《花好月圆》





## 《Road To Revolution》

人生的主旋律中  
 永远少不了质疑的小插曲  
 不过就算全世界都不认同  
 也请永远记住  
 Forever trusting who we are And nothing else matters



## 创作背景

这次以华帝的产品及其零配件作为一条创作思路，  
 搭配玩具小人，利用大小对比的视觉差，  
 创造了一个奇思妙想的微观世界。  
 希望能用这一组关于寻找童年幻想的照片，  
 让你在往后的时光里，  
 无论你成为了什么样的人，  
 童年美好的时光，  
 永远都最值得你怀念。





2018 年的世界杯，可谓是精彩至极。  
跌宕起伏的赛事，逆天改命的戏码，让观众大呼过瘾。  
而期间，一个品牌也是赚足眼球，  
三度引发刷屏，在强敌林立、热点不断的舆论环境下仍然霸占“头条”两周有余。  
截止至今，其百度指数已超过 48 万，媒体指数更是达到顶峰，  
成为“最大赢家”，同时也为  
整个行业带来一次堪称教科书级别的营销案例。  
这个品牌就是华帝。  
同是借势世界杯，此次  
“法国队夺冠 华帝退全款”的营销却最为耐人寻味。  
华帝究竟做了什么？抓准了哪些关键点？

图文 / 华帝





### 联手法国, 打响第一炮

2018年初, 应该是各大品牌筹备世界杯营销战役的紧张时刻。3月刚刚到来, 华帝便与法国队传出喜讯, 两者签下合约, 成为世界杯期间的官方合作伙伴, 并以共同冲冠世界杯为目标建立“最燃联盟”。

为什么华帝会 pick 法国队呢?

一方面, 华帝是中国知名的厨电企业, 致力以高端智能厨电为消费者定制时尚个性

厨房生活, 产品获奖无数, 如能听会说的魔镜 V2 语音烟机, 炉头可翻转的魔碟灶等; 同时华帝也是中国北京奥运会以及新加坡青奥会、墨西哥泛美运动会等赛事的火炬制造商, 多年来与体育事业的渊源颇深。

另一方面, 法国队今年是俄罗斯世界杯的夺冠热门球队, 球队阵容更是人才济济, 加上法国本身就是一个时尚与浪漫合一的国度, 因此无论是个性还是气质, 两者都非常吻合, 强强相吸, 合作自然是水到渠成。

华帝和法国队签约, 单是这一点就引起了不少球迷的兴趣: “厨电企业来玩世界杯?” “赞助法国队的居然是一个厨电企业?” “原来是那个灶具会起飞的华帝”等。众说纷纭之中, 华帝已经稳稳地拿下了世界杯推广的头势。

不久后, 华帝更是签约法国传奇巨星亨利担任品牌代言人, 正式“承包法国队前后二十年的辉煌”, 这一举措再次将华帝推向舆论浪潮。 ➤



## 布局缜密 助力 “夺冠退款”

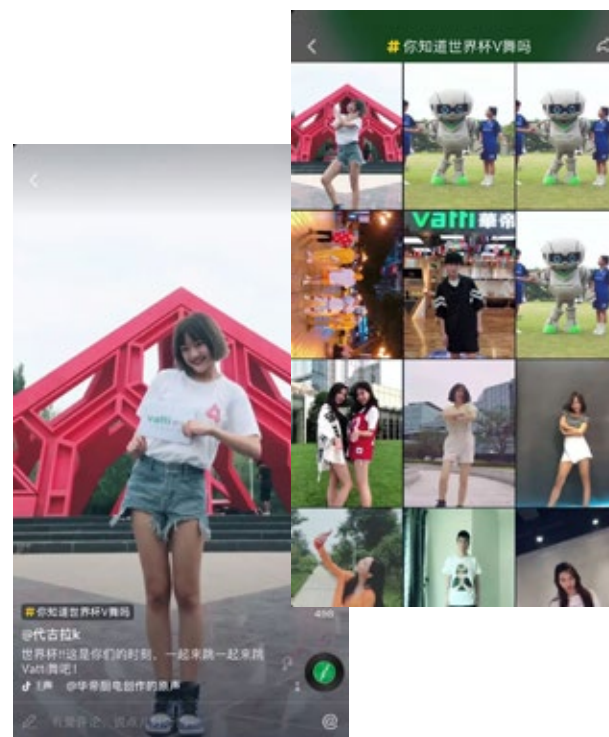
成功并非偶然，华帝从宣布赞助法国队开始，就持续筹备不少“周边活动”，可以说从“前菜”到“主菜”，华帝用世界杯推广的多元“玩法”，为众多用户呈现了一顿丰富的“世界杯盛宴”。

### 登陆《足球解说大会》

首先要说的是华帝赞助的这档“舌尖上的球赛”——《足球解说大会》。这档节目的看点不仅是带着“解说梦”的年轻人在舞台上展现的新解说风格，还有“老一代”球迷对经典赛事与足球魂的诠释，节目整体风格更适合“球迷”观看。

值得一提的是第十期节目，选手周楚雄在比赛解说的间隙，无缝插播了华帝的广告语“华帝燃气热水器，助力最燃解说，华帝也将携手法国队和亨利，为各位球迷，燃情 2018 俄罗斯之夏”，不仅让导师与裁判眼前一亮，也为自己赢得了晋级的加分。

有别于传统口播广告，这种将品牌信息融入到比赛中还能自然带过不产生反感的方式，非常有探索价值。作为世界杯的前菜，这档节目已经算是区别华帝与其他赞助商推广模式的第一步。



### 魔性“V舞”突袭抖音

华帝的世界杯推广还有一个“走心”的趣点就是：独乐乐不如众乐乐。结合自身特性与时俱进的华帝，在世界杯期间，以官方名义注册了近年来火爆度不断上涨的视频分享平台——抖音，个性签名也能看出“心机”：“对，就是那个法国队夺冠就退全款的华帝。”

作为抖友，华帝自然也要“抖”起来，首发的第一条视频就是带 # 华帝世界杯 V 舞 # 话题的专属“华帝 V 舞”，并由吉祥物小 V 领舞。总点赞数超过 25 万，参与度相当高。

这波操作“6”得不行的点就是，抖音本身就是一个热门的平台，华帝在上面投了一个包含 3 个热点元素的“炸弹”，“比舞”“世界杯”“法国队”，这些都是时下炙手可热的元素，也是年轻人聚焦率更高的元素。从平台参与用户的年龄段可以推测，这支“V 舞”更带动了“广场舞级别”的消费人群加入，也就是说，话题的曝光范围可能远比我们看到的大很多。



### 黄金时刻的送“金”题

华帝推广受众并不局限于“球迷”，为了扩大曝光率与引发更多关注，华帝还赞助了一直播 APP 的“黄金时刻”，黄金时刻答题瓜分奖金的游戏中，植入了一道 24K 的纯送分题。

不得不说，这一步棋下得精明。一方面，会参与答题的用户，大多属于“非球迷群体”，多数集中于上班族，那么华帝这样巧妙出场，就引发了话题“华帝 + 世界杯 + 亨利”；另一方面，这部分用户之中，必定有当年为足球疯狂的“死忠粉”，也许他们并不关注厨电行业的赞助活动，但他们必定知道“枪王之王”。

如此一来，好奇心与热爱情绪必然会带动新一轮关注，从时间线来看，也算是华帝引爆“夺冠退款”的一波助燃。





# 法国队夺冠 华帝退全款

为庆祝华帝正式成为法国国家足球队官方赞助商,并迎接618到来,经过公司慎重考虑,华帝作出如下决定:

若法国国家足球队在2018年俄罗斯世界杯夺冠,则对于在2018年6月1日0时至2018年6月30日22时期间,凡购买华帝“夺冠套餐”的消费者,华帝将按所购“夺冠套餐”产品的发票金额退款。

特此通知!

vatti 華帝

华帝股份有限公司  
董事长: [Signature]  
2018年5月30日

\*线上线下同时进行 活动细则详询华帝当地各终端门店或各电商平台华帝授权店

## 站队打CALL 许承诺 燃爆世界杯

7月16日凌晨,在法国队夺冠后,华帝第一时间启动退款流程。董事长再次签署文件,公布退款正式启动。“正式启动退款”的官方微信推文只用了15分钟,就冲破10W+!“正式启动退款”的海报在全国范围内刷屏,同日华帝百度指数超过48万,媒体指数达到顶峰。

其实从创意上来讲,这并非首创的案例,2010年的世界杯,东芝与西班牙也曾做过类似的“退款活动”,但为什么华帝还坚持要做呢?原因有三点:

首先,这是一个非常能引发各界关注的点,同时也是非常容易带动消费者情绪的点。从传播效果上看,“夺冠退款”就像在熙熙攘攘的“世界杯前夜”开了响亮的一枪,后续引来了不少品牌跟风。

活动公布不久,在微信平台上,多个品牌蓝V(@海信电视 @TCL电视 @康佳电视等)主动与华帝互动进行“约球”,跟着赛事为自家赞助的品牌“下注”。夺冠退款日期还没到,品牌之间就给消费者送了好几波福利。

其次,从品牌角度来讲,华帝近年已经成功转型成为“时尚”、“会玩”、“有活力”等形象的品牌。而这次世界杯推广策略中,华帝将自己定位为“球迷”,可能是第一个以站队、打call等新兴的形式去担任赞助商角色的企业。作为一个“球迷”,当然可以为自己喜爱的球队有血有泪有情绪,立下的誓言也更有感染力。

最后,也是最为重要的一点,华帝“夺冠退款”活动归根结底是从消费者角度出发而提出的。值得注意的是,“夺冠退款”给予消费者的不仅仅是一种“利益”上的许诺,还是唤醒更多“球迷”的一句精神口号。

其实,四年一度的世界杯本身就是值得狂欢的体育盛宴,华帝和法国队组成“最燃联盟”,为盟友“站队”、“打call”、“立flag”,更多的也是为了和消费者们一起为热爱而“燃”,或许这就是华帝能在八仙过海的商家营销中独树一帜的原因之一吧。

### 拥抱争议,成就自己

一定还有很多人想说,不管怎么夸,华帝的足球营销,还是伴随了经销商事件、退款客户投诉、中消协介入等小插曲。的确,“人红是非多”。虽然小插



曲让华帝上了热搜,但华帝以主动、理性、积极的处理态度,及时发出公告声明原委,让外界对华帝有了理性的认知和理解。

从法国队夺冠当晚第一时间发布启动退款通知,到及时发布退款进程,解答消费者退款问题,再到接受中消协的问询,延长退款时间,面对各种质疑,华帝不慌不乱,第一时间主动履行对消费者应有的义务与责任,确保“夺冠退款”能够顺利进行、完成。

华帝的态度,不仅成就了华帝的足球营销,更成就了华帝的品牌声誉。消费者喜提奖金、外界专家对事件高度点评、各大媒体头条报道,这些不断产生的内容让华帝在“后世界杯的热潮中”持续站在话题的顶端。

从世界杯开始至今,我们一直可以看到华帝提前布局、从消费者利益出发的深谋远虑。多年来的“世界杯营销战役”极其罕见地出现了“下半场”,而华帝在当中呈现出的全新“营销招式”:营销活动与品牌传播的巧妙融合,正是对其不断创新,不忘初心的最好见证。华帝的“夺冠退款”,不能仅仅被当作是炒作出来的经典。理清逻辑,剖其根本,我们看到的更是一个真相:华帝正在长期求新求变的基因中破茧而出,一个对未来充满自信,勇于突破自我,走在时代前列的企业,已经呈现在我们眼前。 vatti



意大利菜市场是色彩的天堂。这里的蔬菜和人一样热情奔放，用绚丽的色彩为自己吆喝。难怪这里也是艺术的天堂。



欧洲的市场大都又有蔬菜又有鲜花，有的还卖熟食和大批档里新鲜出炉的小吃。周末的市集一定是最有人气的，来到这里的人们都满脸笑意，手里拿着生活的馈赠。



红、黄、绿，这三种颜色成为菜篮子里最显眼的所在。都说逛欧洲的菜市场一定要穿着时髦休闲，连购物的袋子都要匹配相应的色彩。

# 路过的全世界市场

世界各地有太多市场值得流连，不仅仅是那里的美食美物，单单是市场的设计本就如艺术作品一般，加之里面熙熙攘攘的摊贩、游客、本地人，让每一间市场都独具韵味，像是动态的艺术品。

编辑 / 王晓白 特邀撰稿、部分摄影 / 郭小懒  
鸣谢 / 徕卡T系列相机



单车是逛市场时最好的交通工具，时髦、浪漫。《罗马假日》里，奥黛丽赫本也是骑着单车在街头徜徉。



海鲜、水果、蔬菜、香料、零食应有尽有，两侧则都是餐厅，随便走进一家，都有热情的迎接，比如可以走进 Jamie Oliver 的意大利餐厅。



这座菜市场大概是荷兰为数不多的带顶的菜市场，12亿欧元，耗时十年建造。整个菜市场形成一个巨大的拱形空间，全高11层，共8200平米。

## 荷兰鹿特丹拱廊市场 单靠颜值就可以称第一的菜市场

“买菜也得时尚！”大概只有在荷兰才能这样任性了，不拿个好看的买菜包都不好意思进这个市场。和阿姆斯特丹的热闹不同，第二大城市鹿特丹更具设计感和宁静，这里是建筑之城，设计“铁裤衩 CCTV 新大楼”的库哈斯先生就出生在这里。随处可以看到设计超乎想象的城市建筑，比如“立体方块屋”、“联合利华空中办公室”、“天鹅大桥”，“纽约饭店”、“摩天大楼 Witte Huis”、Studio Dumbar 设计的“KPN 斜塔”。但如果这些你还觉得不够惊艳的话，那么这座2014年才开业的全球颜值最高的菜市场，你就不能再矜持着装作不惊叹了，这座建筑让人一见就激动。

它由 MVRDV 建筑事务所的大设计师 Winy Maas 亲自设计，主要功能是菜市场，但不仅如此，两侧对外的空间全部是公寓设计，住在这里也相当炫酷。拱形隧道是由玻璃幕墙建造而成，也是整个欧洲最大的玻璃幕墙。钢索和玻璃打造的“墙壁”，就算是刮起大风来，这强大的伸缩空间，也足以稳住这座宏大建筑。外形让人惊讶，那么内部巨型3D技术回话作品“丰收之角”可就是整座菜市场的灵魂部分了，来自于荷兰艺术家 Arno Coenen 制作的巨大的蔬菜水果都跃然于穹顶之上，这也是荷兰最大的艺术作品了。

当然，实用功能上也是颜值战胜一切。每一个摊位的店主、货品陈设都是高颜值，让买菜都成为一件赏心悦目的事情。鲜肉摊位的大叔特别热情，知道要卖羊肉做火锅，直接羊肉切片给我；此外，但从价格上，这里并不具有很大的优势。 ➤



# M A R K T H A L

## BAZAAR推荐

### 意大利米兰 Eataly Milano Smeraldo

如果想一站式买齐意大利的“特产”，那么这里最合适，而且离中央火车站很近。市场共四层，蔬菜水果、鲜肉海鲜、奶酪巧克力，到包装好的甜食、饼干、意大利面，再到厨房日常用品应有尽有。



这里有售卖奶酪的摊位，种类多到数不清，跟着店主聊聊就能长很多奶酪知识。

### 伦敦博罗市场

伦敦最大、最古老的果蔬市场，建于1755年。现场烹饪的摊铺冒着炊烟，各国美食混合着异样的香气。

### 马哈耐耶胡达市场

位于以色列耶路撒冷的这家“农贸市场”，叫不上名字的以色列风的小吃一应俱全。

### 马德里圣米盖尔市场

在这里一定要吃的就是“鬼脚螺”，最简单的吃法就是盐水煮熟。这个市场去年刚刚满100岁，保留着传统的西班牙美食和新派西班牙风味，永远是人挤人的盛况。





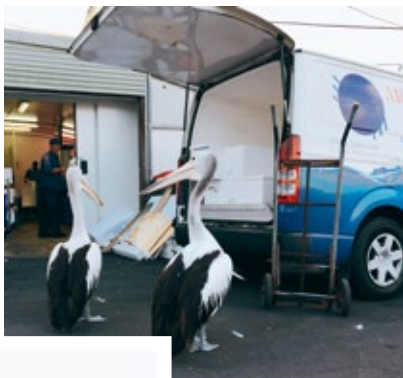
摊位上摆满了最新鲜的海鲜，明码标价，方便购买。你可以在这里选购心爱的海鲜，拿到隔壁的餐厅去加工。在悉尼的微风里来一顿海鲜盛宴。



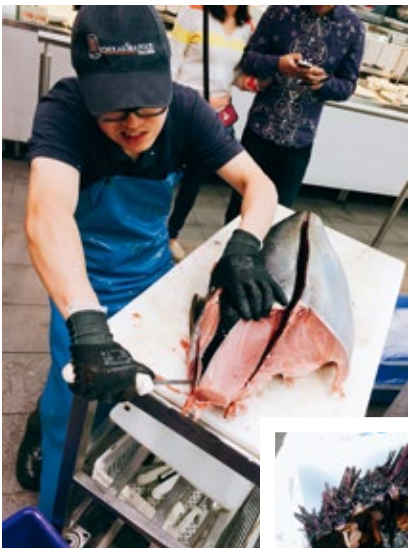
## 澳大利亚悉尼鱼市场 南半球最大的鱼市场

当北半球还在零下几摄氏度徘徊，温暖的南半球正值盛夏，那澳洲就是此时最佳的出行目的地了。温度计已达 41°C 爆表高温，但也挡不住吃喝的人群，悉尼的冰淇淋节、甜品节、海情节纷至沓来。尤其在夏季，吃海鲜，喝白葡萄酒，海边吹风，带着好吃的到沙滩，看冲浪男孩劲爆肌肉，看少女比基尼撩人，都让人心跳加速。而说到最著名的美食市场，那必然是悉尼鱼市场了。这里不仅是悉尼本地人最爱的市场之一，也是游客都必须来打卡的景点之一。悉尼鱼市场的规模并不是很大，但市场里的海鲜种类丰富度足以让人大开眼界。市场里还有加工海鲜的餐厅和提供新鲜果汁、面包的店铺。

正确的玩法你可以选择一早到市场，看这边的拍卖，然后围观各家店铺繁忙的上火过程，从白皑皑的碎冰台，到各式各样的海鲜纷纷排列整齐，是个非常有诱惑力的过程。这里的海鲜价格，和超市差不多，但种类可是超市的好几倍。可以选一只龙虾、半打生蚝、两只海胆，让市场里的餐厅帮忙烹制龙虾的过程，可以大快朵颐生食的生蚝和海胆，甜是最直接的口感。如果运气好，还可以看到现场肢解金枪鱼，买上一份上好的 Toro，可以体会到油脂感在口腔里肆意奔放的感觉。点一杯果汁或者咖啡、一只牛角，龙虾就出炉了，黄油滋滋冒着热气，龙虾肉白嫩，虾籽鲜红，大概也无暇顾及形象，只要低头开吃就好了。



地址 :Blackwattle Bay, Corner Pyrmont Bridge Road and Bank Street, Sydney, New South Wales, Australia



比头还大的海螺，成年男子两拳大的海胆，行动灵活的澳洲龙虾，巨大的鲍鱼和青口贝，品质颇高但价格超值的各式生蚝，还有各种新鲜的鱼类，种类繁多的各式海虾、螃蟹。



## BAZAAR推荐

### 挪威卑尔根鱼市场

挪威最著名的鱼市场之一，北欧小城人都不多，所以这里不仅是鱼市场，也是见识当地人社交的好地方，也可以有机会和当地人交流。

### 巴厘岛金巴兰鱼市场

如果到巴厘岛玩报了酒店的烹饪课的话，厨师一定会带着你来这里选食材。这里可以看到蓝鳍金枪鱼入货，还能看到现场宰杀小鲨鱼。

### 哥德堡鱼教堂

门口的鱼贩渔民和船只的雕塑是最佳合影的地方。整个与市场是一个大空间，店铺分置两边，海鲜的码放如艺术展架，有很多半成品可以直接买走。最本地人的做法是在这里买上一餐，端到门外，坐在河边慢慢吃。

### 美国纽约切尔西市场

大多数人为了 The Lobster Place 的龙虾慕名而来。中央美食区有不同的海鲜摊位，生蚝、帝王蟹、三文鱼和龙虾就那么大喇喇的摆放，生蚝不过 1~3 刀一只，龙虾 20 刀左右直接搞定。

## 北爱尔兰贝尔法斯特圣乔治市场 最任性的综合市场

北爱尔兰对于我们来说，并不是主流的旅行目的地，甚至很多人还不知道它是英国的一部分，所以在欧洲、美国审美疲劳之后，不妨踏上这座绿岛，花点时间前往爱尔兰岛周游一番。那先到达的必然是首都贝尔法斯特，虽然属于英国，但北爱的人完全不是那种冷幽默加距离感的英格兰式风格，而是非常的热情、奔放，爱交往。那说到英国美食，很多人充满鄙夷，但北爱得美食可是好吃的让人不忍离开，加上古董非常盛行，所以，不得不先推荐到贝尔法斯特的人扎进这座百年历史的大市场——圣乔治 (St. Geroge's Market)。

但这市场简直太任性了，去还需要掐时间，因为它一周只开三天，周五到周日，而且每天的主题各不相同，综合市场是在周五，最多好吃的时间是在周六，而周日则是古董市场加服装鞋帽，整个周末都有乐队现场演出，感觉全城的人都涌到市场里来娱乐了。

圣乔治市场每天的售卖产品几乎不一样，食品类包括海鲜、奶酪、牛肉、苏打面包、各式糖果、各式果蔬、各式咖啡、茶、巧克力……应有尽有，而且有很多热气腾腾的临时档口摊位，卖着各式各样现场烹饪的美食，比如印度咖喱、越南春卷、咖喱肉丸子、西班牙海鲜饭、法式煎饼……最值得尝试的必须是热腾腾出炉的超大分量的牛排汉堡，有 6oz 和 12oz，可以加入洋葱、蓝纹奶酪、培根等等多样的配料，让人极有食欲，一口咬下去，汁水四溢。

市场的演出乐队有几支，全天轮流来唱，音乐有流行、摇滚、民谣、爵士各种风格，老爷爷乐队，年轻人乐队，大家都围坐在周围，边吃边逛边嗨。周日的古董市场，可以买到很多老物件，首饰、乐器、家具装饰物，还有很多二手的鞋帽衣包，仔细淘换，能找到不少心仪之物。对于游客来说，最值得买的，自然是古董首饰、百年的钻石戒指、精致的耳夹式耳环、珍珠项链、金质胸针，大概是可以逛上整整一天。



## ST. GEROGE'S MARKET

这种热气腾腾的摊位是最吸引人的。说起英国美食，很多人不置可否，但行走在这里，手拿一份小吃，逛着市场，也是别有一番风味。



地址 :12-20 East Bridge Street, Belfast, County Antrim, Belfast, BT1 3NQ



## BAZAAR推荐

### 英国伦敦 诺丁山波特贝罗集市

很多人熟悉这个区域是来自 1999 年茱莉亚·罗伯茨与休格兰特主演的英国电影《诺丁山》的开场镜头。诺丁山地区有最伦敦著名的大集市——波特贝罗集市，集合了衣食住行全部主题。最南端就是古董和工艺品，向北是食品市场，再往北走就是二手货跳蚤市场，这里最值得淘换的是家居产品和古董首饰、古董包，还有英伦风格假领子、帽子、复古西装。

### 以色列 特拉维夫卡梅尔市场

这是特拉维夫最著名最传统，也是最热闹的市场。几百米的小街上密布着各式各样的店铺，卖蔬菜水果的、卖咖啡香料的，还有卖各式小商品杂货的，甚至一家卖手机壳的店都能让人驻足半天，为那些图案的种幽默感默默点赞。值得买自然是各式香料和调味品，还有那种大个儿的酸角。

### 墨尔本 维多利亚女王市场

墨尔本被大家亲切地称为“猫本”，最为著名的市场是维多利亚女皇市场，当地的华人亲切地称它为“维妈”市场，每到夏季的周三，这里就变成热闹的夜市，喧闹到深夜。平时就是综合市场，这里是猫本人挑选新鲜食物或生活物品的地方。

### 相机支持： 徕卡 T 系列

3.7 英寸 LCD 触摸显示屏，通过 APP 快速分享在社交网站，匹配六款镜头，强大的视角转换电子取景器和大容量存储都将让你纯粹地享受摄影。



喜欢老物件的人一定不能错过这里，仔细淘换，还能发现不少“珍宝”。也许这些东西里都有一段动故事。



图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社





# 食材最原汁原味的表达

图文 / 华帝



蒸菜是食材最原汁原味的表达，也是最健康的烹饪方式之一，不像油炸和爆炒，油烟大，易上火。原汁原味的蒸菜，做起来简单，吃起来方便，而且老少咸宜。蒸菜想要做得色香味俱全，除了食材要新鲜为宜，也要讲究方法、刀工、火候等。在这里，我们介绍几道蒸菜的做法，让大家快速练就顶级“蒸”功夫。

## 虎皮凤爪



一、洗净鸡爪，沥干水。



二、豆豉、姜、蒜洗干净，切成碎，葱洗干净，切成段。



三、将鸡爪炸至金黄，呈虎皮状。

### 做法



四、往鸡爪加入豆豉碎、姜蓉、蒜蓉、盐、老抽、淀粉、生抽、白糖拌匀腌5mins后装盘。



五、开启电源，选择“压力蒸”模式，设定100°C、15mins（若产品无压力蒸模式，则设定100°C、18mins），启动蒸制。

### 食材

- 虎皮凤爪十只 (约500g)
- 白糖40g
- 豆豉少许
- 姜适量
- 蒜适量
- 盐适量
- 老抽适量
- 淀粉适量
- 生抽两汤匙

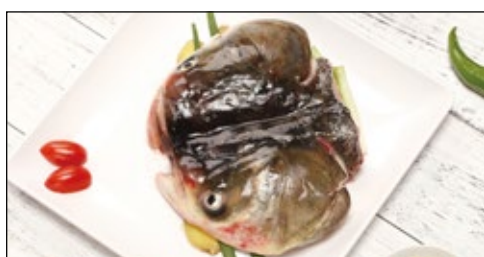




做法



一、鱼头加盐搓洗，撒上胡椒粉、油、盐和鸡粉搓揉，腌制30mins。



二、葱姜蒜垫底，放上鱼头，铺上剁椒。



三、预热蒸箱后，放入食材，设定100℃、20mins，启动蒸制。



四、蒸好后，鱼头撒上葱姜蒜末。



五、油烧热，冒青烟的时候离火，浇在鱼上即可。



# 剁椒鱼头

## TIPS 小芝士



- 1 鱼头必须去掉鱼身内部的黑膜。
- 2 蒸鱼时在下面垫上葱姜和白萝卜片，可以去腥提鲜。
- 3 蒸之前先预热蒸箱，再放入菜肴，可使口感更佳。
- 4 蒸完后需把多余的倒掉，以防鱼头有腥味。



### 食材

鱼头一个(500g)



葱一根



蒜适量



姜适量



剁椒适量



油适量



盐适量



胡椒粉适量



鸡粉适量



一、白贝洗干净，混合少许盐、油及姜丝放蒸箱中蒸五分钟（稍微开口即可）。



二、将白贝蒸出来的水倒进另一个碗中，打入鸡蛋混合成蛋液。



三、将半熟的白贝（肉朝上）摆在盆子上，倒入蛋液。



四、将食材放入蒸箱，开启电源，设定95℃、7mins，启动蒸制即可。

姜适量

葱适量

油适量

盐适量

鸡蛋四个

白贝250g

### 食材

葱适量

油适量

盐适量

鸡蛋四个

白贝250g



## TIPS 小芝士

白贝买回来后放清水中养一天，以便去沙。



# TASTY LIFE

纵有万千心意

你缺的还有告白的勇气



当生活周而复始，急躁、匆忙，无往不复；

当情感被遗忘角落，当回忆不再清晰；

我们一心向着生活，匆匆前进，以梦为马，想要征服星辰大海，却忘了生活就在脚下，没有彩排。

如果时间可以放慢，你会否重温爱的味道？

从烹饪中发现快乐，让美食贴近心灵，想听见内心最初的回答。以爱为名，从心出发。

图文 / 华帝

## 分享爱给有故事的人

去年承包了泪点和笑点的《美食告白记》，带着“大爱”回归，用食物的情感味道，治愈每一位努力生活的人。第一期重磅登场的“不老女神”林心如，她的告白对象不是亲友、同事、粉丝，而是光爱学校里40位“有故事”的孩子。这些孩子有的是流浪孤儿、有的被父母遗弃、有的曾遭受家庭暴力、有的家境贫寒。生活的经历，让原本应该被呵护的他们，早已被迫“长大”。爱，成了他们心里想要，却又不敢要的奢侈品。

心如妈妈选择了她记忆深处，能够代表妈妈烙印的卤肉饭，作为对孩子们告白的主打美食。她相信爱的味道绝对可以疗愈心灵，而最重要的是让孩子们感受美食里饱含的温暖与爱意。当孩子们解放腹中小野兽，愉快的“光盘”之后，却发现爱心便当底下藏着最深情的告白——“你是我的宝贝，这个世界因你而美”。看到这里，看着孩子们吃到美食时满足的表情，听到双胞胎每年坚持给天堂的父母写信的故事，再坚强的人，都会泪目。

## 美食是爱最好的表达

由华帝独家冠名的《美食告白记》，是为了用美食说出每一个人的真心话。不同于传统的美食综艺，节目组邀请明星加入，并没有给他们耀眼的聚光灯，而是用真情把他们拉下“神坛”，让他们回归普通人的生活：亲自选购食材下厨，为自己的告白对象制作美食，并将这份感动记录在厨房日记中。

在全面回归的《美食告白记》第二季中，节目组更加深入地去解读“爱”。林心如告白小天使，林更新告白神秘女孩，俞灏明下厨感谢恩师、熊梓淇告白萌妹子、谢娜产后首次下厨向弟弟致谢、黄圣依与儿子下厨拿手菜告白婆婆、孙艺洲报答兄弟“脱裤之情”、大张伟在俄罗斯做中国菜告白世界杯球迷。每一道菜都有它独特的意义，也包含了作为“普通人”的他们，对身边人的“爱”。美食消除了情感的间隔，眼神之间的交



流，调料与食材的交织，真心话早就通过味道抵达对方的心底。

## 用心收藏情感里的每一种味道

与《美食告白记》的再度携手，也是华帝为爱的再次发声。作为一家厨电企业，华帝一直致力于用智能科技简化繁琐家务，让人们能够更容易地完成喜好的美食，有更多时间享受生活。就像这一季的《美食告白记》中，华帝以“好队友”的形式，通过整套智能厨电酷炫的外表与智能的操作特点，让明星们享受“大厨驾临”的感觉的同时，也便利地完成他们的“告白菜式”。

本期《美食告白记》把爱带出“小家”，走进了“大家”，走进了需要关怀、需要爱的每个人心里。地域、风俗甚至是个人的境遇，都不应该是制约大家表达爱的因素。只要有一颗热爱生活的心，我们可以用文字、用动作、用彼此熟悉的味道来相互表达自己的心意，给需要的人以爱与关怀。

而美食，是表达情感最实在、最有温度的载体。华帝相信，每一份真实的情感，都有一道属于它的菜式，它是人们心灵之间的羁绊，也是我们值得用心珍藏的回忆，是一辈子都不会忘掉的味道。 **vatti**

华帝独家冠名的  
《美食告白记》，  
是为了用美食  
说出每一个人的真心话。



# SHAKE IT UP

为梦想舞动青春



近年来，各类型真人秀节目如同雨后春笋，备受众人追捧。其中，舞蹈类真人秀节目《新舞林大会》，在最近火热播出，关注者众多。

图文 / 华帝

作为一档全纪实的真人秀节目，《新舞林大会》与《奔跑吧》《中国好声音》等综N代相比，“舞林大会”这个IP出现的更早，第一季《舞林大会》于2006年开播，是进入中国电视观众视野最早的舞蹈类真人秀，现在乘势归来的《新舞林大会》以新姿态舞动荧屏，掀起比以往更高的热度。

《新舞林大会》是以专业舞者与明星

舞者搭档的形式竞演，中国鲜有以舞蹈出名的艺人，所以也让节目得以更“出圈”地邀请各界的明星舞者，不仅有张靓颖、吴莫愁等歌手，也有任嘉伦、毛晓彤等演员，还有主持界的吴昕、刘维，以及击剑运动员董力等。他们在各自的领域都已经有所建树，今天他们打破身份、职业、年龄的界限，来到《新舞林大会》的舞台，对他们而言，这是一次挑战，更是一场冒险。

回顾前几期比赛，一开始还自嘲“跳什么都像少儿舞蹈”、直呼心里没底的吴昕一改大家以往看法。一段可爱无敌的《pick me》萌系少女感满满。

而在第二期中，早有“东北赫本”之称的昕姐更是以一支帅气复古的俏皮舞蹈，颠覆了她以往的甜美形象，赢得了观众与明星舞者的一致好评，杨丞琳更是直接大叫惊艳！最终，她以48分的佳绩力压

一众舞者问鼎首次排位，可以说很实力派了。

明星多元化，比赛的舞种也多元化。在《新舞林大会》的节目中，我们几乎看到了舞蹈门类中最主流的各个类型。张靓颖“现场脱衣”为大家带来了风格强烈的热辣爵士；许魏洲表演了拉丁舞，杨丞琳则尝试现代舞，刘维更是将韩舞、爵士、Popping等多种舞蹈形式融合在一起，让观众大开眼界。各种舞种的演绎，给观众科普了一番，也让大家过足眼瘾。

除了明星多元化、舞种够开放外，《新舞林大会》的赛制也是亮点之一。与前几季不同，《新舞林大会》首次尝试“去评委化”，现场由舞者互评和观众打分决定明星去留。这种去程式化的赛制，让整个比赛更有看点。

此外，在舞者的紧张排练期间，节目组还会安排突击考察，检验明星舞者们的作品进度，来个“模拟考”，给比赛者增加了挑战性。

《新舞林大会》之所以备受大众关注，我想其中一个最大的原因是其真实性以及节目所表达出的文化精神。

明星的公共形象往往是光鲜亮丽的，关于他们的报道也局限于作品、生活和近期动态等方面，这使大众对明星的真实性格和情绪好奇不已。在《新舞林大会》的舞台，通过纪实的镜头，让观众看到了明星与以往完全不同的状态。比如在舞蹈感知、准备、训练、表演、互评的每个阶段，他们的性情与喜好、执着与坚强，对于舞蹈本身的热爱甚至长处和短处在节目中一一呈现。这一方面满足观众的好奇心，另一方面又充分发掘明星自身的才华和潜能。

而在这过程中，有的明星舞者会一次次的突破自我、挑战自我、展现自我，给舞台和观众带来出乎意料的惊喜，同时，他们身上显现出的闪光点也给观众带来某些人生启迪。比如毛晓彤、杨丞琳、任嘉伦等嘉宾原本早已在演艺道路上放弃了舞蹈，又在《新舞林大会》的舞台上找回了对舞蹈的那份热爱。

第三期中，自揭没有舞蹈功



底的秦岚，也来挑战舞林大会。当艺考跳完一曲单人探戈，还是稳居倒数第一时，秦岚鸭梨山大。但老师的鼓励和帮助，激发了秦岚骨子里的一股拼劲。在随后的进度考核中，秦岚的舞蹈作品竟然达到了60%的完成度，迎风翻盘，稳居第二！

无论因为情怀还是因为理想，明星舞者来到这个舞台上，并非是基于专业性的一较高低，而更多是对自己情怀或者理想的一个回应，不忘初心，追求梦想，勇于挑战，这和华帝的品牌追求不谋而合：华帝敢为人先，不断创新突破，跨界时尚、体育等各领域，并且卓有成效，比如本届世界杯营销，“法国队夺冠 华帝退全款”一战成名！

在《新舞林大会》里，明星嘉宾们追求梦想、带来一场场质感舞蹈，华帝则为明星舞者带来前所未有的“舞”力应援——将华帝智能蒸烤一体机带到现场，并设“能量补给站”，为练舞疲累的舞者们补充能量，品牌植入让人感觉用心和舒心。在华帝蒸烤一体机的倾心助阵下，选手们会带来什么精彩表演呢？敬请关注东方卫视周日晚21:00的《新舞林大会》！

一次次的突破自我、挑战自我、展现自我，给舞台和观众带来出乎意料的惊喜





# SECRET HOMAGE TO HERO

华帝登陆《秘密大改造》  
以匠心 暖人心



寒冷的夜，眼眸里那盏发热的灯；严酷的暑，窗台边阵阵送爽的风  
我们热爱生活，也努力拼搏，为的就是一日，两餐，三餐，四季  
与爱的人一起看朝明日落，食人间烟火在属于我们的家，好好安放爱

图文 / 华帝



7月7日，承包设计美学与治愈心灵的《秘密大改造》第二季正式回归。这一季，节目组将继续为平凡的家庭照亮他们的心房，为榜样人物寻找真实而有温度的幸福感。

## 用爱把温暖送给更多人

如今快节奏的生活，已经渐渐麻木了我们的感官，许多人心底的愿望，也被繁忙的时光冲淡。能给我们慰藉治愈我们的，就是我们的“家”。

与《秘密大改造》的携手，也是华帝从“爱”出发的体现，让我们感受厨房的温暖。作为一家厨电企业，华帝一直致力于让科技与人的情感联系，用智慧厨电简化繁琐的家务，让人们有更多时间与喜爱的人相处，让家成为更温馨有爱的地方。

## 以匠心暖人心 打造有温度的厨房

厨房的场景跟客厅、卧室等场景不同，厨房场景以人为主体，传统意识上它是个手忙脚乱的地方。所以，从华帝厨电最早推出油烟机开始，目的就是为了在厨房这个环境里，尽可能地解放用户的双手，并且，为用户提供最适合在厨房生活的完整生活解决方案。比如不用双手去操作油烟机、通过纯语音操作华帝的碗柜、消毒柜、洗碗机等，甚至可以一边做饭做菜一边看菜谱，或者看自己喜欢看的电视剧。华帝是想让厨房既能成为用户的创造中心，也能成为一个充



为平凡的家庭  
照亮他们的心房，  
为榜样人物  
寻找真实而有温度的幸福感。

满治愈力，能够让用户感到舒适的空间。

华帝深知厨房空间的痛点，懂得人们对于家的那份坚持，这份理解与央视《秘密大

改造》栏目的初衷不谋而合。在这档节目中观众们也看到了厨电场景与产品，反映了现实生活中“厨电+人+生活方式+社交”的复合循环式闭环生态。这种场景不是虚拟体验，而是基于用户潜在需求的再开发，也是对厨电产业的重新定义。在平凡的岗位上，榜样人物用坚守为社会创造美好；而在方寸的屋檐之下，华帝用爱为他们打造有温度的厨房，用更积极的行动、更高端的科技“智造美好生活”。

如今，华帝正以“成为全球高端品质厨房空间的引领者”为使命；以“智慧+时尚家”为品牌口号；以“从一生一次，到一生一世”的理念打造用户与产品间关系的独立售后品牌。归根结底，华帝厨电是想为用户带来一种从外观设计、创新价值、优质服务三个维度合一的未来生活新方式。 vatti





# METEOR GARDEN

不会做饭的杉菜  
不是新《流星花园》



2001年，火爆大陆的台湾电视连续剧《流星花园》，

让一众校园内外的年轻人对富二代有了更清晰的认识，也对灰姑娘变身公主的梦想有了参照。

图 / 华帝 文 / 范华文

时隔17年，新《流星花园》再次归来，当年带给我们震撼的经典重新演绎后，将会再次带给我们什么感受，情怀扑面而来，不禁令人想一睹究竟。

总监制、总导演柴智屏谈及重新拍摄

《流星花园》的初衷，“虽然曾经挣扎过，不过在不同的时间、地点，和不同的人再试一次的想法很有趣，我就把自己想成全新的制作人。”如今，《流星花园》再次与观众见面，柴智屏表示，17年前的《流星

花园》让她收获了辉煌的事业，如今，新的《流星花园》则让她寻回了初心，“支撑我的是认真负责的态度，我知道它不完美，但必须尽百分之百的全力把它做好，我相信对于一件事的态度能够传递更多

的正能量。”

7月9日起，《流星花园》登陆湖南卫视青春进行时剧场以来，收视创下新高，更引发了网友热议，话题密集承包微博热搜。

杉菜是一名资质平平但乐观坚强的女孩，怀揣着把家里的家厨事业做大做强梦想，她奋力考上了心目中的理想大学明德学院的营养系，开始了自己的追梦之旅，不料却在阴差阳错间，得罪了这所学校的风云人物F4之首道明寺，彻底搅乱了自己的平静生活。

F4是四个外表帅气、品学兼优的大四男生，分别为道明寺、花泽类、冯美作和西门彦，被众多同学视为榜样、男神。杉菜却不以为然，得罪道明寺后，面对他充满威慑力的挑战，拿出了杂草般的精神勇敢面对，顽强抵抗，一系列举动让道明寺刮目相看，暗生情愫，并展开了猛烈的追求，然而杉菜却早已对温柔暖男花泽类心生好感。几个人在经历重重人生考验后，杉菜终于明白自己的心意，被道明寺的真心打动，两人的心越来越接近。

新《流星花园》虽然被众人吐槽，但总体应该还是看点大过槽点的。主演沈月、王鹤棣、官鸿、梁靖康、吴希泽等，都是颜值在线，更有郭采洁、庾澄庆、徐熙娣等强大演员阵容。剧情上，“菜寺场”的甜蜜恋情让观众爆发少女心，“道明寺财产缩水”和“道明寺变学霸”的剧情也令观众调侃，“贫富差距缩小了，终于跟F4站在同一起跑线上了！”“道明寺都变成学霸了，我

支撑我的是认真负责的态度，我知道它不完美，但必须尽百分之百的全力把它做好，我相信对于一件事的态度能够传递更多的正能量。



还有什么理由不努力？”

此外，新《流星花园》里，杉菜的人设是营养系学生，为了奖学金以及对做饭的热爱，在道明寺姐姐的厨艺特训下，终学有所成，在中华料理校园厨艺大赛中斩获佳绩。这个剧情与华帝高端智能厨电有着极高契合度，华帝以独家冠名该厨艺大赛的形式，并且为道明寺家配备全套厨电，通过剧情融入完成品牌植入，可谓是恰到好处。



美食是人类永恒的话题，F4、杉菜，高富帅、白富美、草根男女，普罗大众都有对美食的追求。因此，无论时代如何发展，人们对美食的期待始终如一。电视剧来源于生活而又高于生活。华帝高端智能厨电助力人们的美食烹饪，又提高人们的下厨体验。电视剧将生活变成艺术，而华帝将（厨电）艺术变成人们实实在在的生活。方向不同，目的相同，那就是给人们的生活带来更好的精神的、物质的体验。 Valiti





本白扣六扣白色西装外套：LADY.S

# 金牌人生

凌晨三点多，女儿醒了，杨扬的一天也从此开始。“醒了就得遛，玩会睡会儿，天就亮了。洗漱，陪他们吃早餐，然后赶紧出门，九点钟第一拨会议，十二点多第二个会议结束，午餐约了人，下午就是你们的采访，央视关于冬奥的录制也要赶着一起做完，晚上也约了今天一定要谈完的事情。因为明天清华的课程不能耽搁。”在冬奥期间，杨扬的“魔鬼日程”差不多要持续两个多月。

国际奥委会委员、国际滑联速滑第一理事、北京冬奥组委运动员委员会主席——无论是哪一重身份，所担负的职责都足够繁重，何况是三者叠加。更令人叹为观止的是，她还能同时兼顾家庭、学业、慈善基金……

曾经的速滑女皇杨扬，在赛场之外，依然气场全开，能量爆表。

编辑 / 文冀 摄影 / 张弘凯文 / 厨花君 妆发 / 忻悦 服装造型 / 范雨阳 场地 / AD 影棚 设计 / 姜男

## 第一、最多、首位

杨扬的运动员生涯是难以复制的辉煌。

2002年的盐湖城冬季奥运会，在短道速滑女子500米决赛中，她为中国队拿下冬奥历史上第一块金牌，并在之后连续拿下1000米的金牌。而在此前的四年中，她是世锦赛两个项目的“六连冠”保持者、世界杯的“四连冠”保持者，以不可撼动的优势在这块冰场上创造了属于杨扬的巅峰时代。

59个！这是杨扬拿下的世界冠军总数。“获世界冠军最多的中国运动员”这一头衔至今无人超越。

离开赛场，杨扬以另一种方式创造纪录。早在运动员时期，她就是少有的积极参与奥委会事务的人选，退役后全心投入更是很快便成绩斐然。2010年，杨扬成为中国第一位以运动员身份当选的国际奥委会委员，2016年更是高票当选为国际滑联的速滑第一理事，也是有史起来首位当选的女性

速滑理事。

第一、最多、首位……如果把杨扬的人生用关键词来总结，大部分的空当估计都会被这几个词填满。而就在完成这些的同时，她的生活也没有停顿——“顺道”结婚、生子、完成了清华学业。2012年伦敦奥运会时，她抱着4个月大的儿子去开会；2015年7月，作为申奥代表助阵中国拿下2022年冬奥申办权时，她刚怀上女儿四个月；2018年平昌冬奥会，两岁多的女儿已经成为她的

“最佳拍档”，陪着她回到国内奔忙。

感慨这个世界真的有人天生自带主角光环？并没有这回事。在杨扬的运动生涯里有一个有趣的细节——从业余体校、市队到省队，每次入队的时候她都是最后一名，几年后以全队第一的成绩晋级。

天赋出众，自律刻苦，强大的学习能力再配上高情商，在今天的杨扬身上，这些特质仍然能够非常清晰地感受得到。▶





白色衬衫 黑色伞裙均为私物  
粉色蛇皮高跟鞋 DUOHUA&VIVINER

## “这是你的项目”

在中国奥组委、国际奥委会、国际滑联身居要职的杨扬，记忆犹新的是第一次去国际组织参加会议的场景。“1999年，我第一次去开会，连提问都不会。和国际滑联主席、所有的理事坐在同一张会议桌前。来自美国、加拿大的运动员连预算都在关注，但我却不知道该怎么问，特别尴尬的感觉，引发的思考是‘原来这些事情和我是有关系的’。”

会议茶歇，她勇敢地走过去，英文不好，就通过翻译请教国际滑联的主席：“我第一次参会，不知道自己能做什么，需要我做什么？”主席的回复是：“你应该告诉我你能做什么，这是你的项目，你比我更清楚。”

这个回答点醒了杨扬。会议下半场，她认真整理了自己一直在关注的问题，并且站起来发言。“当时我们对于戴护镜是没有强制要求的，但我认为，如果它是非常重要的，那就应该有规定，必须戴。”

这条建议后来被接纳了。从那时起，杨扬慢慢懂得了怎样在国际组织里提出自己的意见，如何在自己的岗位上发挥更大的影响力。

这并非一蹴而就的事情。在“运动员要听话，叫你练你就练”的氛围中成长起来的杨扬，需要克服的是一重重关卡。“参与俄罗斯的兴奋剂调查，瑞士前总统担任主席，五人小组里我最年轻，没有经验，貌似啥也不懂，国际奥委会给我很重的任务，曾经一个月飞三趟洛桑，开会像打架一样，大量的资料需要阅读，其中的很多东西你并不确定真正理解了。但就在频繁的开会和大量的看资料中，似懂非懂地坚持着，突然有一天就开窍了。”

杨扬从资料中抬起头来，主席看着她，问：“你要发言吗？我支持你。”

杨扬说了一个她并没有十分确定的观点，但是被其他成员认可了，她形容自己当时的感觉是“信心倍增”。

旁观榜样的人生很容易陷于赞叹“她怎么那么成功”，却很难关注光环背后一个人是如何战胜自我、不断向前的。从简单的提问都需要翻译，到现在各种官方会议上流利的英文发言；从8岁起就长年超强训练的运动员，到刻苦拿下清华经管学院学位的毕业生；从创办专项公益基金到创立冰上运动中心……

无论何时，杨扬的表现都不负冠军身份。“看似难以赢得的挑战，你选择去面对它，最后脱颖而出。其实最后赢的那个时候并不是最快乐的，而是更享受从那边走过来的历程。”

## 创业型从政

在国人习惯的语境中，杨扬如今的工作方式被称为“从政”，除了在各种官方运动机构中任职，她还是中国青联的副主席。

然而，杨扬的从政画风有些另类，她自己的描述是“就像创业”。

平昌冬奥会，杨扬计划在中国之家召集七个冬季单项联合会的运动员联合会主席，做理念上的沟通，也广泛地听取各方面的专业意见，推动后期工作。这样的一个计划提出来很容易，要实施就会发现它是一个相当繁杂的项目。立项、细化、确定议题、统筹一群大忙人的日程……

有过在国际体育组织工作经验的杨扬得到了来自各方的支持，她将经验、资源融合在一起来完成这项全新的工作。“奥组委的运动员委员会在中国是全新的一个事物，在组建和执行工作的过程中，我们制定目标、提出想法、群策群力，大家都满怀信心地把工作做好。”

杨扬感觉到了压力，好在这件事情她能搞定。因为有在国际运动机构多年的经验。“知道从哪个渠道进行沟通，至少邀请函可以直接送到对方手中，中国之家这边的协调也比较有把握，工作方案的制定就参考相似的国际组织的模式”。

她一心一意要开个好头，这样对未来更多的运动员的组织的成立会有一个积极推动。她实在地说：“我们是来支持整个事业的发展，无论是建议还是意见都是为了推动。”除了这些官方事务，飞扬冰上中心和冠军基金是另外两项令杨扬深感创业艰辛的工作，从零开始，从无到有，一直飞速前进的杨扬特别实在地总结经验：可能有一点天分吧，另外就是被逼的。”

2006年的时候，杨扬把都灵冬奥会铜牌奖金捐给了国际公益组织 Right To Play，创立者是她的偶像 Johann Olav Koss——奥运会四块金牌获得者。这个机构在全球很多地方给小朋友做志愿者服务。杨扬去的是埃塞俄比亚。“在这里，我第一次感受到在贫困地区，运动给孩子们带来的是怎样的积极影响。即使在战乱地区，只要能够清出一块空地，孩子们就能在这里踢球，而不是跑到街道上去学着抢劫，整个家庭也会因此少操很多心。”

感觉到了这份力量，杨扬从四川什邡的体育教师培训开始，一步步推动冠军基金的成立，2011年正式成立专项基金，除了将体育的快乐带给普通人，也关注专业运动员，最近开展的项目就是针对运动员的职业转型。

有些能放弃，有些不能放弃，放不下的就得扛着往前走。杨扬说自己一直在做减法，她很少接受商业邀约或是出席庆典。因为希望把时间更多地给家人，给真正放不下的事。比起在某个仪式上全程微笑拍照，她更愿意陪着儿子和女儿去学游泳，顺道点亮一项新技能：“速滑跟游泳正好是相反的，他们是上身重，下身很轻，我们是下盘要稳，所以我一下到水里就沉下去了。所以，一直到跟着孩子上课，我才学会游泳。” **BAZAAR**





# 杨亚妮

## 顺风逆风 从未停息

临近 2018 年春节的一个普通的股票交易日，证监会发布的一则增持公告将低调的杨亚妮推到了聚光灯下。公告宣布，利亚德光电股份有限公司的控股股东一致行动人杨亚妮女士增持公司股份 3,171,233 股，增持比例为 0.18%，增持金额约为 6000 万元人民币。从 2018 年 2 月 9 日起未来六个月内，杨亚妮女士还将继续增持公司股份，增持总金额不超过 1 亿元人民币。那天之后，杨亚妮的朋友都纷纷联系她，称赞她“出手果断”，颇有大将之风。杨亚妮半开玩笑地对朋友说：“我隐藏了很久的利亚德管理人员的身份曝光了，大家都知道了我是‘老板娘’。但事实证明这样的‘曝光’很值得，我给员工和股民吃了一颗定心丸，这说明李总和我都很看好公司未来的前景和长期投资价值，我们用自己的资金稳定住了公司的股价，大家心里都踏实了。”春节过后，利亚德股价涨势喜人，杨亚妮对此颇为自豪。

因增持而走入公众视线的杨亚妮在一个月之后的一个春寒料峭的早晨，将我迎进了她的家。身穿浅粉色套装的她笑盈盈地站在门口，令人眼前一亮。在她身后的门厅圆桌上，摆成一圈儿的家庭照格外醒目，照片记载了四个孩子的成长历程，每一张都能引出她口中的一段趣事，脸上的满足与骄傲更是溢于言表。

与上一次采访不同的是，令杨亚妮骄傲的不再仅仅是孩子与思源繁星公益基金，时隔一年，她的身份又多了几重——老虎证券投资人、MYC 品牌合伙人以及柠檬学院创始人兼合伙人。“我都是以自然人身份加入其中的，这些都是我自己看中的项目，自己拍板投资，并且在后两个项目中亲身参与决策和经营，这种感觉真的如同又多了几个‘孩子’一样，我要花很多心思在上面，帮助它们茁壮成长，特别有成就感。”杨亚妮在说这番话时，眼里闪着兴奋的光。

成功投资老虎证券是 2016-2017 年间很值得杨亚妮书写的一笔。老虎证券是一个外汇交易创新平台，在遵守国家法律法规的大前提下，帮助普通人规范地投资海外的股票。杨亚妮是在 B 轮时投入 1000 万元资金进入这个项目的，之后老虎证券完成了 B+ 轮和 C 轮融资，目前正在进行 C+ 轮融资以及赴美 IPO 的准备。准确地“捕捉”这样一家发展态势迅猛的公司并抓住时机进入，杨亚妮凭借的是在与她的先生、利亚德创始人李军共同创办的利国创景投资有限公司做孵化规模的投资时积累下来的经验。这一次投资老虎证券，杨亚妮没有动用利国创景的资金优势，而是完全以自然人身份进行投资。“我个人非常看好外汇投资这个领域，老虎证券拥有海量的市场，我几乎没有犹豫就决定投资了。”眼光准、直觉强、胆大心细，杨亚妮在投资方向上的优势，在这一成功案例中尽显无余。

杨亚妮是一个对潮流与时尚“嗅觉敏锐”的人，而收购英国皮具品牌 MYC 的陈俞涵是杨亚妮多年的好闺蜜，杨亚妮在欣赏她家境显赫却独自创业的同时，也青睐 MYC 皮包的精湛工艺与设计感，建议陈俞涵扩大品牌影响力和产量规模，让品牌全面升级。两人一拍即合，又叫上了一个朋友，开始重新规划、运作 MYC。杨亚妮凭借对公司架构组建、资本运作方面的经验与优势，协助公司创始人选择了更优秀的销售平台 ATTOS，规范了公司的运营模式，甚至更换了产品加工的工厂，只用了不到一年的时间，MYC 就实现了质的飞跃。在 2017 年末时，MYC 已经在全国 30 多个城市开设了专柜，产品线从单一的皮包扩展到了帽子等配饰，请来了 FENDI 的前设计师 Diego Occhino 担任艺术总监并设计了 2018 年新款皮包，他为 MYC 注入了全新的活力。

作为四个孩子的母亲，杨亚妮在生活中也积累了许多有关儿童教育的经验。三个大孩子都是在纯英文的 IB 教育体系下成长起来的，按照杨亚妮的话说：“还是有很多遗憾，短板是他们

的中文水平，以及他们对中国传统文化、人文领域的生疏。”幸运的是，她遇见了一位在先前职业领域中完成了科技、教育、文化背景积累的卓越女性，两人希望能创立一个新的双语 IB 体系，将现有的体系本土化。雷厉风行的三人投资团队很快就把这个愿望转化成行动——创办柠檬学院幼儿园。站在她家的阳台上远眺北京东四环外的一处绿围挡工地，那里就是今年十月份即将开学的柠檬学院幼儿园。作为

一家高端幼儿园，柠檬学院雇用“中字头”级别的建筑公司完成校舍建造和装修，高薪聘请国内外知名教育专家担任行政及学术院长，未来还将着重完成师资队伍的建设，不夸张地说，柠檬学院即将成为幼儿园的典范。“我们办幼儿园既是基于情怀，也是看到了市场潜力，这个领域可以说是危机与商机并存。我们三位股东在理念上十分契合，我们都很看重幼儿园的安全性和教育性。去年有一些幼儿园发生了状况，我觉得这和快速发展幼儿园数量而不重视教师资格以及素质有很大关系。我们赶上了国家的好政策，国家允许私人投资开办占总数 20% 的盈利性私立幼儿园，这些私立幼儿园可以自己制定收费水平，把钱挣在明处。我们未来的规划是在全国范围内开办更多柠檬学院幼儿园，让一部分孩子真正享受到高品质的教育与高安全



性的养育。”

忙忙碌碌的这一年，杨亚妮和李军作为创始人的慈善公益事业并没有停滞不前。思源繁星公益基金在去年投入了 426 万元现金和 103 万元物资，连续四年保持着稳步增长。她希望在今年能用经营品牌的思路来为思源繁星公益基金募集善款，增加多种募集形式，整合资源优势，扩大影响力，维护善款和物资的流向透明度，让更多的人参与进来，也让大家更放心地做慈善。

相信只有丰盈自己，才能更好地“夫唱妇随”，杨亚妮正在以她女性特有的眼光、态度、思路 and 实干精神，在多个领域做得风生水起，而这一切，仅仅是开始。 **BAZAAR**



# 陈鹏

## 设计与生活

陈鹏

摄影 / 关嘉言

转眼间,在华帝工作已三年有余,在部门也算得上是一个“初级”老员工了,在华帝工作这三年多的时间,我变化了许多,褪去了之前的浮躁,多了一些稳重。

回想四年前,青春年少的我,拿着精心准备的简历,穿上人生第一件西服,坐上满载参加面试学生的公交车,前往武汉理工大学参加华帝的专场招聘会,这一切情景都历历在目,好似发生在昨天。

参加招聘会前我就对华帝有一定的了解,由于华帝之前每年都会对全国各高校举办工业设计大赛,在设计界有一定的知名度,再加上是中国首批 32 家国家级工业设计中心之一,对于学设计的我,这两点对我有巨大的吸引力。

招聘会开始后,人资的同事自信地讲解华帝的历史,我听后,当时就下定决心一定要拿到华帝的 offer。经过简历筛选、笔试和面试的层层考核,我如愿以偿的拿到了人生中第一份正式的 offer,就这样我怀揣着一颗斗志昂扬的心,在华帝开始了我的设计之路。

### 设计启蒙

我的设计启蒙要追溯到高中时期,我是高一才接受专业的画画培训,由于当时文化成绩不是特别突出,我高一中途从文化班转入了美术班。进了美术班之后我感觉到我的能力才得以发挥,可能从小喜欢画画的缘故,进步特别快,也经常被老师表扬。经过三年的刻苦努力,到了一年一度的美术艺考时间,凭借自己正常水平的发挥,最终湖南省美术统考成绩超过重本线八分,另外,还通过了湖北美术学院和武汉科技大学的美术校考,其中武汉科技大学的校考成绩在湖南省一千二百多名考生中排名第三十二位。经过深思熟虑之后,我最终选择了武汉科技大学的工业设计专业。

刚上大一的我对工业设计一无所知,更谈不上对未来的规划,整个大一就是虚度过去的。直到大二的时候才开始接触专业知识,经过老师的教导、阅读各种设计书籍以及了解工业设计史

后慢慢地被设计中的乐趣和丰富的思想内容所吸引。到了大三,我开始为以后的职业道路作规划了,但我发现自己的基本技能不足以用视觉的方式表现出来。自此,我开始了自己整整一年设计基本技能的学习道路,网上报软件培训班、线下报培训班、临摹设计大神的手绘以及去专业设计公司实习等等。经过大学四年的学习、沉淀,我有足够的自信可以胜任企业工业设计师的职位。

### 话设计

我最喜欢的一本关于设计的书,当属日本顶级平面设计大师、MUJI 艺术总监原研哉撰写的《设计中的设计》了,该书是原研哉解释并阐述关于设计的思想和原理的经典之作。这本书对我影响很大,让开始对设计懵懂无知的我也变成了对设计颇有领悟的人。

《设计中的设计》写到“设计不是一种技能,而是捕捉实物本质的感觉能力和洞察能力”。设计师的工作,并不只是设计实践。在当前环境中,为设计找到一个合适的场所,并对设计领域重新配置,对于设计师来说,也许是更为重要的工作。中国的经济正在高速发展,经济的繁荣给设计也带来了新的契机。创意时代的到来已成为无法拒绝的现实。

设计在哪里?令我们视而不见、习焉不察,而恰恰又离不开的大概就是设计了。我们穿戴着经过设计的衣、帽;生活在经过设计的房屋里,使用着设计过的各种日用品、电器等;在经过设计的建筑物里使用他人设计的工具劳动着;就连我们漫步的街道也是经过设计过的。我们无意识地生活在设计的海洋中。生活本身,就是设计的起源地;而设计,归根结底就是我们对生活的发言。

“日常”是原研哉反复提到的一个词。在他看来,这是设计的源泉,也是设计的意义。《设计中的设计》这本书说到底,是在提醒我们:每个人都可以做一个设计师,因为你可以设计的不仅仅是一般意义上的“设计”,还有你的生活。 **vali**







设计师的工作，并不只是设计实践。在当前环境中，为设计找到一个合适的场所，并对设计领域重新配置，对于设计师来说，也许是更为重要的工作。







## 比利时 爱情发生的地方

浪漫欧洲总不乏爱情故事，或深情或唏嘘。而在“欧洲之心”的比利时，爱情是街边的风景，传奇正在上演，所谓的醉生梦死，相忘于江湖，反而是最不切实际的现实，比利时人说：“我们就在爱里生存。”

### No.1 醉生梦死的布鲁塞尔

相比起英国王室那些纷纷攘攘的爱情故事，比利时王室的感情生活似乎较为平淡，而正因为此，才更令人好奇那种相濡以沫的生活如何在闪光灯下存活。

当年，年过 40 的菲利普国王都未曾婚娶，但罗



马某场聚会中，遇到玛蒂尔德的那刻起，就是爱情发生时。菲利普后来回忆起往事时说：那晚，看到她的瞬间，我就知道我已经找到了命中注定。就是这一句，却浪漫得让人心中一颤。

大婚的当晚，不知道有多少人举起了酒杯，企图在醉生梦死之间寻找一丝安慰。但后来他们发现，即便是这杯被命名为“即刻死亡”的啤酒也不能阻挡爱情正在发生，那些空气中都充满的麦芽香气，早已让这座城市充满了甜蜜。

比利时啤酒在 2016 年正式被列入联合国非物质文化遗产名录。这里最好喝的啤酒是修道院酿造的。修道院的修道士常用传统的酵母菌株制造爱尔兰啤酒，这种制法，几百年都不会改变啤酒的口味。

比利时美食也是鼎鼎大名，甚至可以和法餐齐名。在欧洲最古老的权威的烹饪宝书《米什兰》中，就有不少比利时人制作的特色菜。

别看比利时国土面积不大，但每个地方都有自己的特产，并且形成了不同特色的传统菜肴，如根特的蔬菜炖鸡、栗子、胡萝卜烩牛肉糜、炭火烤肉和小圆甜点；安特卫普的手形糕点、鳗鱼、芦笋等。餐馆在比利时也是随处可见，光布



鲁塞尔就有 2000 家，汇集了各色菜肴，其传统菜肴——啤酒兔肉、莴苣野鸡、铁板烤肉、各种口味的海虹都让人赞不绝口。

不过，比利时最出名的美食还是海鲜贝类，原汁海虹加以白酒烹蒸基本上是每桌的首选，北海灰虾配番茄也是一道法兰德斯特有的佳肴。

在比利时的餐后应该是来一块抹上厚厚冰激凌的热腾腾的华夫饼，那种满足可以缓解一天的疲惫，带来无限的幸福感。

### No.2 光芒万丈的安特卫普

安特卫普不仅有令人炫目的钻石，还有甜蜜的世界级巧克力，更有为赞颂美好爱情而生的设计师和艺术家，他们让这座城市熠熠生辉。

站在安特卫普中央车站往左看，你完全不会想到这条其貌不扬的街道竟然是世界上最主要天然钻石的集散地，据说世界上 80% 的钻石交易都是在这里完成的。

上个世纪 80 年代，六个年轻人租辆破卡车跑到了伦敦时装周的秀场外，做了一场令全世界都惊艳的前卫时装发布会，这六个“胆大妄为”的学生被英国媒体冠上了“安特卫普六君子 (The Antwerp Six)”的封号，他们和安特卫普一起成为了前卫时尚版图的中心。

比利时巧克力也是享誉全球的，如 GODIVA、GALLER、MARY、COTEDOR。在比利时有 400 多种巧克力，所以要是真的都吃全了，也是一件挺不容易的事情。

巧克力在比利时的消耗量是每人每年 6.7 公斤，人均 2000 元人民币左右。也就是说，每天都要来一块，是生活的必需品。可见对于比利时人来说，巧克力的地位是多么地重要。

当然还有一处是安特卫普必到之处，那就是鲁本斯故居。鲁本斯是欧洲家喻户晓的画家，其画作在各大博物馆都有收藏，简直是传奇中的传奇，因此他的故居也相当值得参观。一位生于 1577 年的



画家，那一生的传奇绝对是各类电影电视剧取之不尽的素材。

不用担心迷失在安特卫普，因为你只要抬头，无论从哪个角落看过去，123 米高的圣母大教堂永远是城市最高的标志。看到那对高耸入云的哥特式尖塔，在阳光下闪耀着金色的光芒，就永远不会迷路。

比利时是一个让艺术家、旅行者、美食家流连忘返的地方。当你徜徉在鹅卵石铺成的街道小径，流连于古老建筑上时光雕刻的痕迹时，是否从中感受到了时尚和传统的完美交融，以及那正在上演的爱情戏码呢？BAZAAR

编辑 / 王陈白 文 / 朱立平 设计 / 姜男





订制自己的  
**ONE DAY TRIP**  
蓝牌导游

在凌晨抵达异乡陌生而神秘的城市里，你是否与我一一样，希望有最翔实的关于城市细节的信息？  
忙乱的商务旅行中，忽然多出来一天自由的时间，你是否能找到最给力的导游，带你去看这个城市你最好奇的部分？这一切，都可以交给那些有趣的 CITY GUIDE 城市旅行书。  
用好 CITY GUIDE，就是找到了最对路的蓝牌导游，你的旅行，注定更精彩！  
(蓝牌导游：英国最高级的国家级别导游，以胸前须佩戴蓝色胸牌得名)

编辑 / 顾文瑾 摄影 / 安杰 / 樊森

**带一本书跟城市约会**

在今天，我们能看到的 CITY GUIDE 城市旅行书，真心不可枚数。海量信息扑到你的面前，哪些才是你真正想要的？选到最适合你自己的那本城市旅行书，就像选到自己最想约会的男子。正如那部著名的电影《爱在黎明破晓前》一样，那个最打动你的男人，将带你去探索城市的内心。

如果你爱的是 30 来岁文艺腔精英范儿的男人，MONOCLE 的旅行指南会是你的必然之选。它更像是精英男的旅行笔记，是那些热衷日式简约美学、追捧禁欲系风格、文艺控男士（以及穿男友白衬衫女生）的完美旅行配饰。里边以 Monocle 一贯的高冷、文艺眼光选取酒店、餐馆和精品店。甚至 MONOCLE 眼中所该搭配的服装、配饰、购买的手信也都列齐了。

MONOCLE 百分百漠视每一处景点，转而设计出一条条漫步线路，让人们把关注点聚焦在那些寂寞却充满美感与故事的建筑和秘境。此外，这本极尽文艺腔的旅行指南还附上了随笔和慢跑地图，让人对目的地产生更深的领悟和更健康的游览状态。

如果你希望遇到自由随意的年轻背包客，跟着 Lonely Planet 准没错。这个蓝封面的系列旅游指南显然是旅行界当之无愧的网红。它没有絮絮叨叨的解说，也没有无所不包的信息量，过硬的基础信息整理、全面的景点收录、恰到好处的住宿和餐饮去处推荐，使其成为背包客、年轻一族、浅层探索者最青睐的旅行工具。

如果你希望遇到可以认真而严谨地聊起历史文化的男人，《DK 目击者旅游指南》就是那个身穿呢子外套、颈围真丝围巾的学院派教授。其拿手绝活在于，用手绘剖面图的形式，将一座座建筑构造、亮点、隐藏秘密全盘理清。加之每本 DK 都装帧工整，似乎更适合藏在某间古雅书房的原木书柜上，即便带出去旅行也该穿着一丝不苟才配得上在街上翻阅，俨然旅行界百科全书般的存在。

**专栏作家的旅行之选**

**“匙叉旅行指南”联合创始人 Vincent 的旅行功课**

商务旅行中，也许会有这样或那样的原因，让我们会临时多出来一天或者半天的自由时间，怎么安排这些 Lucky time？很少人知道，其实我们可以求助于住宿的酒店，酒店本身就是一本城市旅行书。

瑰丽酒店在很多酒店所在地都创作了集合奢华旅行和潮流生活的网上平台 Rosewood Conversations (<https://www.rosewoodhotels.com/conversations>)，除了激发旅行灵感的报道、原创摄影、互动地图外，还加入了大批名人奉上的旅行贴士，例如有 Bobbi Brown 透露她的行李和随身物品收纳窍门、调酒大师 Alastair Burgess 推荐的伦敦最潮酒吧、潮人 Iris Avpfel 分享的上海东区独特角落。跟随这些精致且实用的名家宝典在城市里探险，我从来没有失望过。

我个人特别热爱的文华东方酒店，则会把往期所有酒店杂志上的内容集成为一个旅行导览库，上面汇集了依每个酒店目的地展开的文化、历史、餐饮、步行篇章，并附上了其名人粉丝们的各种推荐和贴士。这些内容都被精心展示在酒店官网的目的地信息页中查阅，也可以在按季发行的 MO 杂志上阅读到（摆在酒店客房内）。

由各国艺术家以插画方式所创作的《路易威登游记》系列，将插画家和水彩画家笔下的城市历险诠释得淋漓尽致，跟随这样的城市旅行书在现实世界和虚拟天地之间遨游，又是另外一种全新的奇特体验。



**时髦客的 APP 读本**

数字时代，那些更具备时代气质的城市旅行书，不光推出了纸书版本，在 APP STORE 里，你也可以找到它们的身影，更方便你与他的城市约会。

LUXE 俨然是最受时尚界青睐的旅行读本，它充分考虑到时髦人士对重量和表皮花色的苛刻要求。进化至今，每座城的 LUXE 都是一份轻巧、俏丽、高度浓缩信息的折页卡片。像一份构思精妙、外形酷似时尚单品的都市情报。如此华丽又轻巧的系列旅行指南深得奢华旅行界的芳心，无论半岛酒店还是阿提哈德航空，都推出了与 LUXE 合作的系列指南。

LUXE 的 APP 将纸质版内容全盘载入，免去了出门翻看纸质指南的烦琐，搭配得极具各地特色的印花图案让旅行欲望加速膨胀。

路易威登的纸质旅行指南完全就是路易威登旅行精神的化身。绚烂的封皮、复古的纸张、朦胧的视觉。无论哪个国度，都重视对当地法式元素的挖掘。例如，上海就着重挖掘了法租界的有趣店铺。LV 的 APP 着眼于摘录名人名言，增加当代名流眼中的推荐去处，将不同时空人物对同一目的地的感悟一字排开。此外，还用各种诱人的关键词（例如“到森林里去”、“圣日尔曼城区的私人宅邸”），并配上了动听的音效和实用的电子地图，让旅途更高效入味地展开。 **BAZAAR**



图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社





# 不可错过的 伦敦文艺地标

对于并不忧郁的文艺青年来说，仅仅是搭上英航的航班也能快速飞到伦敦喂鸽子还稍显不够有趣，至少要再逛逛博物馆，在王尔德的咖啡馆里喝杯苦艾酒，去独立咖啡馆徜徉一下，驻足观赏著名的英国买手店后，整个行程才叫作有趣。

## 直飞才有种旅行的快感

去伦敦，直飞才是旅行最重要的快感所在，自然要选择英航。自1981年，英航就开通了伦敦至北京的航班。2005年，上海继香港和北京之后，成为英航在中国通航的第三个城市。不用担心英语不过关的问题，现在英航上有54名中国籍空乘提供服务，如果你要喝果汁，吃米饭、馒头加鸡蛋、十二分熟牛排，甚至是要棉被，都可以和他们沟通，绝对是无障碍交流。

现在在北京、上海往返伦敦的航班上可以选择4类客舱，即First头等客舱、Club World公务客舱、World Traveller Plus高级经济客舱以及World Traveller经济客舱。若是经济实力足够，不妨选择公务舱，那真的就是皇室的享受。除了宽敞舒适的座椅外，各种贴心服务也很到位。重要的是，沉溺于各种舒适之中，完全感觉不到飞行时间就到达目的地了。



## 为了王尔德来一杯苦艾酒

王尔德说过：爱自己就是终生浪漫的开始。可是，他并没有真正地爱自己，却是刻骨铭心爱着他的美少年波西，直至为此付出了惨

痛的代价。可这就是爱情，令人生死相许的爱情，不被世俗理解的爱情，生不逢时的爱情。如今，他们曾经的温柔乡——Hotel Café Royal依然热闹非凡，在伦敦西区的繁华地带，重新装修后，将现代与古典结合在一起的建筑有种异样的和谐感。

如今，深红色的皮座椅，枝形的黄铜吊灯，天花板与墙壁画满裙裾飘飘、顾盼生姿的女神……无不诉说着它们曾经见证过那段惊世骇俗的爱情。你能做的，不过是点一杯苦艾酒，向王尔德致敬。

在这个极具象征意义的伦敦地标酒店中，处处可以感受到深厚的文化积淀，那些保留了路易十六时期的建筑风格有着令人感叹的奢华，160余间风格各异的客房，不论从哪一间的窗口望出去，都能够看到伦敦市的街景，有种窥视的快乐。此刻的你，仿佛已经成为时光的旅行者，曾经的繁华都从眼前经过。

这里已经成为文艺青年必到之处，是怀念王尔德，还是悼念那段爱情？

## 博物馆讲述时光的力量

身处机场附近的英航博物馆见证了英国航空业九十多年的发展历程。除了大量的飞机模型和文件等，还有从1930年保留下来

的400多件有着鲜明历史感的航空制服，会令人联想到当年这些英姿飒爽的人们如何绘制了世界上最灿烂的空中风景线。

如果见识过了维多利亚与阿尔伯特博物馆（V&A博物馆），可以不用去大英博物馆了。博物馆的全名是维多利亚和阿尔伯特博物馆，包含了一对夫妻的名字。维多利亚是大英帝国最昌盛的维多利亚时期的女王，阿尔伯特是她的丈夫。这个博物馆就是阿尔伯特亲王主持筹建的。这里的收藏是以生活用品为主要收藏对象。大到建筑构件、小到首饰、摆件；有绘画、雕塑之类的艺术品，也有服装、家具等生活用品；有远古的藏品，也有现代的东西。林林总总，包罗万象，种类繁多。其珍藏之多、范围之广、工艺之精湛、艺术价值之高都是举世罕见的。

## 独立咖啡馆成为“伦敦新印象”

在V&A底楼的威廉·莫里斯咖啡馆来上一杯，感受一下这个理工科的艺术家的幽暗墨绿色的氛围。对于一个咖啡重症患者来说，散落在伦敦大大小小的咖啡店都是良药。撇开星巴克、咖啡世家这些连锁的不说，诸如Ozone、Workshop、Monmouth和Prufrock这些名声在外的也不谈，东区的独立咖啡馆是治愈心灵的地方。即使是市中心的咖啡店，很多也是从东区起家的，所以如果你真的对独立咖啡店很感兴趣的话，可以来东区进行一次深度的咖啡之旅。Nude，所用的咖啡豆都是自己烘焙的，还提供Curators Coffee、White Mulberries等许多独立咖啡店；Exmouth的拿铁非常赞，糖浆也没有甜到忧伤的地步，反而让咖啡的口感更加顺滑；Look Mum No Hands是三个既热爱咖啡又热爱骑车的伙伴们一起开的店，这里既是咖啡店又是修车

行，装饰品都是自行车或者是自行车零部件。这里的生意好到不行。因为它的咖啡使用Square Mile的招牌Red Brick Espresso Blend保证了品质，食物也是相当好吃，所以每天都是人多到爆。这里到了晚上还会变成一个Bar，有酒类供应。

## 独立买手店是不可错过的英伦时尚

来伦敦，没去过几个买手店，都不能算完整的行程。买手店原是一种由欧洲人开发的商业模式，是以目标顾客独特的时尚观念和趣味为基准，挑选不同品牌的时装、饰品、珠宝、皮包、鞋子以及化妆品等商品，融合在一起的店面。

美国女星Bo Derek曾说过：“如果你认为金钱买不到快乐，那是因为你不知道何处购物。”好吧，以这句话为座右铭的买手店Genevieve，现在已经是欧美最知名的时尚达人和明星、造型师必到之处。Genevieve坐落在伦敦北部，集合了众多超级大牌，如Helmut Lang、Moncler、Stella McCartney、Theory、Vanessa Bruno、Vivienne Westwood Anglomania，琳琅满目，目不暇接就对了。当然，诞生于1993年的VERTICE也是必去的地方，它是英国第一家买手店。作为元老买手店之首，VERTICE近二十五年来一直以暗黑先锋派为主要风格，主营服装、鞋帽、饰品、包袋，以及香薰等周边产品。偏小众的低调运营模式让到过VERTICE的人自然成为长期顾客。顾客们都认为：有格调的买手店就应该如此精致、低调，只为真正有品味的顾客而开放。

到伦敦，就要全力用身心去体会这里的时尚与历史，那扑面而来的旧时光气息被冲淡，鲜活的面孔在眼前跃动，才能够真正发现旅行的力量和文艺带来的无穷无尽的快乐感。 **BYAAR**

编辑 / 王晓白 文 / 朱立平 助理 / 范雨阳



# vatti 華帝

高端智能厨电

